

PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

Info PLAB n° 1/2015

Action collective " Foires Grand Public "

Liffol le Grand, le 12 janvier 2015

Madame, Monsieur,

Depuis plus de 20 ans, le PLAB accompagne artisans et entreprises dans différents projets grâce aux financements de la Région Lorraine, de la DIRECCTE, du FEDER, du Conseil Général des Vosges, de la Communauté des Communes du Bassin de Neufchâteau, du CODIFAB et de l'UNIFA.

En tant qu'entreprise artisanale, votre adhésion au PLAB vous offre de nombreuses sources d'**informations gratuites** (actualités du secteur d'activité, vie de l'association, base documentaire, référencement sur le site portail du PLAB, accès illimité à l'Innovathèque Web et aux matériauthèques de Paris et Strasbourg, accès aux journées thématiques).

Vous bénéficiez également d'un soutien financier pour des missions de veille sur des salons étrangers, des expositions sur certains salons professionnels à vocation internationale et certaines foires grand public, des créations de nouveaux modèles avec l'intervention d'un designer ainsi que pour diverses formations.

Pour l'année 2015, il est envisagé d'accompagner les entreprises artisanales sur les **foires grand public de Paris et de Metz** en subventionnant d'une part la location de surface et d'autre part une formation de scénographie et techniques de vente.

Afin de vous exposer ce programme dédié aux entreprises artisanales, nous vous convions le **lundi 2 février 2015 de 15 H 30 à 17 H 30 dans les locaux de l'AFPIA à Liffol-le-Grand (88)** à une réunion de travail pour vous présenter :

- Les modalités d'accompagnement prévisionnel sur les foires de Paris et de Metz 2015 ;



PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

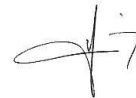
www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

- La formation « scénographie » vous permettant de maîtriser les techniques d'implantation, de mise en scène des produits dans les espaces de vente et les arguments commerciaux à apporter aux clients pour concrétiser des ventes.

Nous comptons vivement sur votre participation et vous remercions de nous retourner le coupon réponse ci-dessous, **avant le 23 janvier 2015.**

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Didier HILDENBRAND



Directeur du PLAB

COUPON REPONSE

Bulletin d'inscription à renvoyer par fax au n° 03 29 94 02 57 **avant le 23 janvier 2015**

Société :

Contact :

Tél. : Fax :

Mail :

Personne(s) inscrites à la réunion de travail du 2 février 2015 de 15 h 30 à 17 h 30 :

.....
.....

Date, Signature et Cachet de l'entreprise

