

PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

Info PLAB n° 19/2015

Formation "Maîtriser les outils de relations avec les médias"

Liffol le Grand, vendredi 18 décembre 2015

Madame, Monsieur,

Avoir de la visibilité dans les médias constitue un excellent levier de croissance pour votre entreprise mais la manière de la médiatiser ne s'improvise pas.

L'objectif du PLAB étant de valoriser et d'optimiser le savoir-faire et l'image des entreprises lorraines, nous avons fait appel à Carine Petrucci, attachée de presse depuis 25 ans, afin de vous proposer une formation collective et pratique, intitulée « **Maîtrisez les principaux outils de relations avec les médias** » → Pour en savoir plus sur son expertise : www.cpconseil.fr

Cette formation est principalement destinée aux dirigeants de TPE, PME, PMI, ETI, artisans, cadres dirigeants, responsables marketing, communication et ressources humaines. Elle s'adresse essentiellement aux personnes qui ont :

- suivi la première formation « **Osez les relations avec les journalistes pour booster votre business !** »,
- identifié les cibles de communication de leur entreprise,
- ont sélectionné un message à diffuser.

Cette formation collective a pour objectif de vous apprendre à :

- **Être capable de sélectionner le bon outil en fonction du message et des cibles** : clients, prospects, prescripteurs, revendeurs, investisseurs, banquiers, partenaires...
- **Maîtriser le plan du communiqué de presse**
- **Préparer son interview**

Vous serez ainsi plus performants dans vos relations avec les journalistes et dans l'élaboration de votre stratégie de communication, la visibilité médiatique de votre entreprise sera décuplée et vous transformerez vos relations avec les médias en outil commercial puissant pour **booster votre business**.

Cette formation collective sera avant tout pratique car basée sur des exercices concrets, chaque participant travaillera à la rédaction de son communiqué et de son interview sur une journée de 8 heures et sera suivie d'un accompagnement individuel téléphonique ou via internet de 2 heures, au cours du mois suivant la formation.



PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

Le programme de la formation suivra la trame suivante :

Thèmes généraux abordés	Sujets particuliers traités
Révision des fondamentaux	Les attentes et contraintes des journalistes
	Les messages
	Le timing
Quel outil choisir ? Leurs différences, leurs objectifs	Le communiqué
	Le dossier de presse
	La conférence de presse
	Le « one to one »
Rédiger un communiqué qui retient l'attention des journalistes	Le fond
	La forme
	Les 5W
	Les chiffres
	Le mot du Président
	L'envoi
	Les relances
Préparer et réussir son interview	Trucs et astuces
	Comment isoler le message

La formation collective se déroulera le vendredi 12 février 2015 dans les locaux de **l'AFPIA Est-Nord à Liffol le Grand** de 9 h 00 à 18 h 00. Les 2 heures d'accompagnement individuel seront à définir avec Carine Petrucci, lors de la session collective.

Pour des raisons pédagogiques, le nombre de places sera **limité à 8 stagiaires** et, à titre d'information, le coût de cette formation devrait être :

- **160 € HT par personne**, pour l'ensemble de la formation, incluant le repas de la journée collective, subvention déduite si vous êtes 8 stagiaires

Compte-tenu du montant à charge par participant, il nous semble opportun de ne pas utiliser vos fonds de formation à cet effet.

Nous espérons que cette action collective répondra à vos attentes et comptons vivement sur votre participation, en nous retournant le coupon réponse ci-joint avant le 15 janvier 2016, ainsi qu'un chèque d'acompte de 120 € TTC (soit 100 € HT) pour valider votre inscription.

Nous restons à votre entière disposition pour toute question relative à cette action et, vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Didier HILDENBRAND



Directeur du PLAB



PLAB

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél 03 29 94 01 03 **Fax** 03 29 94 02 57 **Email** contact@plab.org

www.plab.org & www.facebook.com/PLABlorraine

COUPON REPONSE

Bulletin d'inscription à renvoyer par fax au n° 03 29 94 02 57 avant **le 15 janvier 2016**

Société :

Contact :

Tél. : Fax :

Mail. :

✓ Souhaite participer à la formation « Maîtrisez les principaux outils de relations avec les médias »

OUI

NON

Nom du (ou des) participant(s) :

.....
.....

Pour valider votre inscription, merci de bien vouloir verser un acompte de **120,00 € TTC** à l'ordre du PLAB.

Signature

Cachet de l'entreprise

