

## Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél. : 03 29 94 01 03 - Fax : 03 29 94 02 57

Site internet : [www.plab.org](http://www.plab.org) – Email : [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)



# ACTION COLLECTIVE SALON EQUIP'HOTEL PARIS 2012

Liffol le Grand, le 14 décembre 2011

Madame, Monsieur,

A l'occasion du prochain salon EQUIP'HOTEL qui se déroulera du 11 au 15 novembre 2012 au Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles, le PLAB vous propose une action collective détaillée sur le bulletin d'inscription ci-joint, afin de réussir votre participation à cette manifestation, la plus importante dédiée aux secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Fort des expositions collectives en 2008 et 2010 à ce même salon et d'une communication ciblée, le PLAB a réussi à valoriser les compétences et les savoir-faire des fabricants lorrains en matière d'aménagement d'espaces pour le marché du contract.

Lors de la journée thématique « Hôtellerie + Architectes » organisée par l'UNIFA EST et le PLAB le 16 septembre dernier, l'organisateur d'EQUIP'HOTEL, Reed Expositions, a fait une présentation de la session 2012 qui intègre les données suivantes :

Quelques chiffres sur le marché actuel de l'hôtellerie et de la restauration en France :

- 17 070 hôtels classés, soit 611 609 chambres ;
- 82 % du marché hôtelier est tenu par des indépendants ;
- Augmentation de 33 % du nombre de chaînes entre 2000 et 2010, principalement dans la catégorie 4 \* et plus ;
- Croissance annuelle de 5 % des hôtels de luxe (4\* et plus) qui sont en constante progression ;
- 320 908 établissements de restauration, tous types confondus ;
- Autres formes d'hébergement : 37 497 chambres d'hôtes/gîtes, 8 662 campings, 6 644 maisons de retraite, 3 689 hôpitaux, 2 067 résidences hôtelières, 1 199 villages vacances, 224 auberges de jeunesse et 189 prisons ;
- Bilan positif en 2011 en raison de la situation au Moyen Orient et en Afrique du Nord qui fut profitable à la France et propice à un accroissement des investissements.

Quelques chiffres sur la précédente édition EQUIP'HOTEL en 2010 :

- 1 480 exposants dont 26 % en provenance de 29 pays étrangers ;
- 82 % des exposants ont souhaité exposer à nouveau en 2012 ;
- 100 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, répartis sur 5 halls ;
- 19 secteurs d'activités représentés ;

## Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois

2 rue du 8 mai 1945 - BP 8 - 88350 LIFFOL LE GRAND

Tél. : 03 29 94 01 03 - Fax : 03 29 94 02 57

Site internet : [www.plab.org](http://www.plab.org) – Email : [contact@plab.org](mailto:contact@plab.org)

- 500 intervenants (conférenciers, chefs, architectes, designers) et 350 journalistes pour couvrir cette manifestation ;
- 107 091 visiteurs dont 17.6 % en provenance de 30 pays étrangers ;
- 50 % du visitorat représentant l'hôtellerie et la restauration commerciale ;
- 48 % du visitorat français venant de province.

A l'occasion du salon 2012, de nombreuses actions de promotion seront lancées afin de valoriser les exposants ainsi que le visitorat français et international. Concernant ce dernier, le GEM collaborera avec EQUIP'HOTEL afin de sélectionner les profils d'acheteurs dans les pays cibles et d'organiser des visites privées.

En dernier lieu, la communication sur EQUIP'HOTEL 2012 est assurée via un site internet : [www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com) et des e-news mensuelles ciblées vers 125 000 contacts, au rythme de deux envois par mois entre septembre 2011 et novembre 2012.

Pour plus d'informations ➤ Présentation EH 2012 à demander au PLAB à [f.nicolas@plab.org](mailto:f.nicolas@plab.org)

De son côté, le PLAB vous propose :

- un stand collectif "**business**" - Hall 3 / stand G70 - comprenant des surfaces prédéfinies afin de vous faciliter la conception de votre espace ;
- une communication collective, sous la forme de newsletter et plaquette ciblée architectes, décorateurs, hôtels 3\* et plus.

Le détail complet de ces prestations est listé sur le bulletin d'inscription ci-joint.

Il vous suffit de confirmer votre participation en indiquant si vous vous inscrivez à la communication collective et/ou sur le stand collectif "**business**" en cochant la surface retenue.

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner votre bulletin d'inscription complété avant le 16 janvier 2012.

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Didier HILDENBRAND



Directeur du PLAB