

**PROCES VERBAL DES DELIBERATIONS de
L'ASSEMBLEE GENERALE du PLAB
le 19 JUIN 2008**

L'Assemblée Générale du PLAB s'est réunie le 19 juin 2008 au centre AFPIA de Liffol-le-Grand sur convocation de Monsieur Bruno VERNIN, Président du PLAB.

Etaient présents :

Monsieur Bruno VERNIN, ECB
Monsieur Franck LUDMANN, ECB
Monsieur Eric MARTIN, A2M
Monsieur Eric DIDIER, GEROMEUBLES - FUTURA
Monsieur Didier HILDENBRAND, UNIFA EST
Monsieur Jacky LACROIX, LA MAISON DES STYLES
Monsieur Jacques GILLET, LAVAL
Monsieur Jean-Yves HANANIA, STYLES DECORATION
Monsieur Patrick LAGRANGE, MEUBLES LAGRANGE
Monsieur Laurent ASTOIN, SOVECLAIR
Monsieur Laurent HANESSE, STIA
Monsieur Michel FOURNIER , SA MANUEST
Monsieur Yannick VIDON GERLIER, VIDON GERLIER CREATION
Madame France HENRIETTE, DRIRE LORRAINE
Monsieur Christian FRANQUEVILLE, CONSEIL REGIONAL LORRAINE
Monsieur Daniel RUHLAND, CONSEIL GENERAL MEUSE

dont 16 personnes ayant droit de vote et 31 pouvoirs donnés à Bruno Vernin.

Assistaient également à la réunion, mais sans avoir le droit de vote :

Monsieur Sébastien MAURYCY, Sous-préfecture de Neufchâteau
Monsieur Stéphane OHNIMUS, Critt Bois
Madame Véronique LEDUC, Commissaire aux comptes
Monsieur Jean-Yves HANANIA, représentant le maire de Liffol le Grand
Monsieur Alain WACHEUX, AFPIA Est-Nord
Madame Lise DAUDIER de CASSINI, Sovec
Monsieur Patrick COIGNUS, représentant de la CRCIL
Mademoiselle Chérine KHALIL, Reflet Communications
Madame France HENRIETTE, Drire Lorraine
Monsieur Alexis BESSLER, CONSEIL REGIONAL LORRAINE
Monsieur Azedine ENNACIRI, Reflet Communications
Madame Christine FREMY, Plab

Madame Sabine PERROUD, Plab

Etaient excusés :

Monsieur Max CHEMIN, ATELIER CD
Monsieur Pascal AUBRY, AUBRY – ATELIER DU PONT ROUGE
Monsieur Jean-Claude SALEY, ATELIERS JC SALEY
Monsieur Dominique BOGARD, BOGARD SNE
Madame Patricia BRAXENTHALER, BRAXENTHALER AGENCEMENT
Monsieur José COLLINET, COLLINET SIEGES
Monsieur Philippe COURTOIS, CUISINES COURTOIS
Monsieur Nicolas MAILLY, DAILLOT
Monsieur Jean-François MERLIN, DELAROUX
Monsieur Philippe DUPONT, DUPONT COLLIN
Monsieur Philippe WALSER, EBENISTERIE D'ART WALSER
Monsieur Raphaël ECHEVARRIA, ECHEVARRIA
Monsieur Alain DORMEYER, EUROSALON
Monsieur Robert GONDOIN, GONDOIN
Monsieur Alain CARADEUC, ATELIERS HUGUES CHEVALIER
Monsieur Gaétan D'HOTEL, J.H FURNISHINGS
Monsieur Arnold KOSTKA, KOSTKA
Monsieur Arnold KOSTKA, EMAUX DE LONGWY
Monsieur Pascal ROGER, LE CHAISIER
Monsieur Jérôme PLUBEL, LES ATELIERS DE LANGRES
Madame Anne Laure MERGER, LOLA COQUELICOT
Monsieur Eddy MERCIER, MERCIER
Monsieur Pascal GERVAIS, MSS
Madame Françoise BON, MULLER
Monsieur Michel RESSSEGUIER, MVM
Monsieur Valéry BERLOT, PATINES DES CHAUMIERES
Monsieur Yvon LACROIX, JOUETS PETITCOLLIN
Monsieur Franck SOUQUET, PIERSON DIFFUSION
Monsieur Michel TREINEN, SDV AGENCEMENT
Monsieur Mathieu QUINOT, SIEGES D'ART FRANCAIS
Monsieur Gilles GLORIOT, STYL DECORS
Monsieur Dominique ROITEL, STYLE ET CONFORT
Monsieur Dominique THOMAS, DOMINIQUE THOMAS
Monsieur Simon LECLERC, Maire de Neufchâteau
Monsieur Michel MOREAU, Conseil régional de Lorraine
Monsieur Pascal TRIBOULOT, ENSTIB
Monsieur BOUCHER André, Conseil Général de Moselle
Monsieur Philippe A. MAYER, Président d'honneur du PLAB
Monsieur Claude ZERCHER, Président de la Chambre Régionale des Métiers

L'Assemblée Générale débute à 15 heures 30.

I - Présentation des outils de prospection de la COFACE

La parole est donnée à Madame Brigitte Clément Demange qui vient nous présenter la mission et les outils de la COFACE et notamment par l'intermédiaire de leur site internet www.coface.fr.

Coface facilite les échanges entre les entreprises partout dans le monde

La mission de la Coface est de faciliter les échanges entre les entreprises partout dans le monde et de contribuer ainsi au développement du commerce mondial. Pour cela, elle donne à toutes les entreprises les moyens de gérer et d'optimiser leur poste « clients », c'est à dire l'ensemble des crédits à 30 jours, 60 jours, parfois plus, qu'elles sont amenées à accorder à d'autres entreprises dans le cadre de leurs relations commerciales :

Les différents outils disponibles sont les suivants :

- l'information d'entreprise,
- la gestion de créances,
- l'assurance-crédit,
- l'affacturage.

Coface développe également deux autres outils :

- l'assurance caution,
- la gestion, en France, des garanties publiques à l'exportation pour le compte de l'Etat.

Coface met à la disposition de ses 105 000 clients plus de 6 000 collaborateurs répartis dans les 65 pays où elle est directement présente. Elle est aussi en mesure de leur offrir un service de proximité dans 93 pays grâce aux partenaires du réseau mondial CreditAlliance structuré autour d'une gestion partagée des risques de crédit (Système Risque Commun).

Depuis 1946, Coface gère, pour le compte de l'État, une large gamme de garanties destinées à favoriser et soutenir les exportations françaises dans le cadre des dispositions des articles L 432-1 à L 432-4 du Code des Assurances. Il s'agit d'assurer des risques, non assurables par le marché privé, au bénéfice des entreprises qui prospectent les marchés à l'exportation et commercialisent des produits et services. Coface gère également les accords conclus dans le cadre du Club de Paris pour consolider les dettes publiques contractées par les pays débiteurs.

Cinq procédures sont ainsi gérées par Coface pour le compte de l'Etat :

- l'Assurance Prospection (Direction de l'Assurance Prospection / DAP),

- l'assurance-crédit (Direction du Moyen Terme / DMT),
- l'Assurance Investissement (Direction du Moyen Terme / DMT),
- l'Assurance Change (Direction du Moyen Terme / DMT),
- l'Assurance des Cautions et Préfinancement /Risque Exportateur (Direction du Moyen Terme / DMT).

La DAP et la DMT ont toutes deux fait l'objet d'une certification ISO 9001, version 2000, attestant que les services rendus répondent aux exigences et besoins de leurs clients, Etat et assurés.

Afin de renseigner les entreprises sur les procédures publiques gérées par Coface et d'assurer un contact avec la Direction compétente, 11 responsables de développement des procédures publiques agissant en liaison avec les souscripteurs ont été nommés en régions.

Pour plus de renseignements reportez-vous sur le site www.coface.fr rubrique « notre offre » et « procédures gérées par la COFACE pour le compte de l'Etat » et puis « Accéder à ces procédures ».

L'exposé se termine à 16 heures 00. Monsieur Vernin remercie Madame Brigitte Clément Demange de la COFACE pour son intervention.

II - Présentation du futur site portail internet « www.plab.org »

Lors de la réunion du 14 décembre 2007, le PLAB avait demandé aux adhérents présents de choisir un prestataire parmi les 4 qui sont venus exposer leur savoir faire. Le vote à main levée a donné une majorité de voix pour la société REFLET COMMUNICATION ;

Avant de présenter l'avancement des travaux, monsieur Hildenbrand précise qu'un léger retard a été pris puisque sur les 80 questionnaires adressés aux entreprises, à ce jour, seuls 45 ont répondu. Il précise qu'il pour les 35 entreprises n'ayant pas répondu l'intégralité des coûts sont pris en charge par le PLAB et les financeurs publics. Il serait regrettable de ne pas profiter de cette opportunité pour figurer dans ce site et valoriser votre entreprise et son savoir faire.

Mademoiselle Chérine KHALIL de la société REFLET COMMUNICATION prend la parole et nous présente la page d'accueil du futur site portail qui se décompose en plusieurs rubriques :

- l'annuaire des entreprises de l'ameublement, (vous pourrez sélectionner les entreprises selon différents critères : par produit fabriqué (siège, table, canapé, meuble de salle de bain, etc..), par style (classique, contemporain, rustique, etc...), par secteur activité (artisan, collectivité, décoration, etc...). A titre d'exemple, si vous cliquez sur une photo de chaise, vous accédez sur tous les

fabricants de chaise ayant retourné leur questionnaire avec les photos demandées.

- le catalogue du meuble se présente sous différentes catégories (meuble meublant, siège, meuble de rangement, canapé, table, etc...). A titre d'exemple, si vous cliquez sur une photo, vous accédez directement sur la fiche du fabricant avec ses coordonnées et un lien vers son propre site internet s'il en dispose. Il est proposé aux entreprises d'actualiser annuellement de leur fiche d'entreprises pour y intégrer les nouvelles compétences et produits.
- les actualités du PLAB y figureront : les actualités des actions y seront proposés et notamment les participation aux salons et foires, les infos PLAB, un relais d'information de ce qui est proposé par ailleurs (CCI, Pôle Fibres, CRITT, etc...).

Monsieur Hildenbrand précise bien que tout ce qui est expliqué ci-dessus n'est pas « figé » et que si vous avez des idées complémentaires sur les rubriques ou encore les types de produit, n'hésitez pas à nous les soumettre. Pour accéder à notre site Internet, étant bien référencé sous le nom PLAB, il sera facile d'y accéder.

Monsieur Franqueville demande s'il est possible d'insérer de façon visible sur la page d'accueil les logos des financeurs. De même, monsieur Franqueville souhaiterait faire rajouter la notion de « fabrication Lorraine » dans le bandeau ou encore d'intégrer une animation sur les métiers, la formation ou encore le savoir des fabricants sous forme de petit film. La société REFLET COMMUNICATION n'a aucun obstacle technique à intégrer cela, il s'agira essentiellement d'un problème budgétaire.

La présentation se termine à 16 h 45, Monsieur VERNIN remercie les intervenants.

Le quorum prévu à l'article 3.3.7 des statuts étant atteint, l'Assemblée Générale Ordinaire peut valablement avoir lieu et délibérer.

Monsieur Bruno Vernin, Président du PLAB prend la parole pour remercier les membres d'être présents, et plus particulièrement Monsieur Franqueville du Conseil Régional de Lorraine et Monsieur Ruhland du Conseil Général de la Meuse. Il précise que le quorum est largement atteint et que les pouvoirs arrivés en blanc vont par tradition au Président.

III - Approbation du compte rendu AG du 14 juin 2007

Monsieur Bruno Vernin soumet à l'approbation le compte-rendu de l'Assemblée Générale du 14 juin 2007 aux membres présents. Celui-ci est adopté à l'unanimité sans remarque.

IV - Présentation du bilan financier 2007 du PLAB

Madame Daudier de Cassini déléguée par Monsieur Lefebvre de la SOVEC, nous présente les comptes du PLAB,

Commentaires du compte de résultat

- l'actif du bilan se compose de 3 postes principaux qui sont :
 - o Comptes clients pour 236 750 €
 - o Charges constatées d'avance pour 456 850 €
 - o Subventions à recevoir pour 300 000 €

- le passif du bilan se compose de 3 postes principaux qui sont :
 - o Comptes fournisseurs pour 147 300 €
 - o Client avoir à établir pour 304 900 €
 - o Produits constatés d'avance 391 700 €

Le résultat est donc bénéficiaire d'environ 40 000 €.

Monsieur Vernin précise que le PLAB a été plus actif en 2007 avec une augmentation de 46 % des actions mises en œuvre par le PLAB au profit des entreprises et c'est le rôle du PLAB. Le but d'une association n'est pas de gagner de l'argent mais ce résultat va permettre au PLAB d'augmenter ses fonds propres pour d'une part se préserver d'un éventuel coup dur comme un autre redressement de TVA (le risque « zéro » n'existe pas) et d'autre part il est utile que le PLAB gagne un peu d'argent car en tant que porteur de projet, il prend le risque financier durant les opérations collectives de voir une entreprise déposer son bilan (il faut envisager cette possibilité).

Par ailleurs, monsieur Hildenbrand précise que cette trésorerie permet également au PLAB de jouer pleinement son rôle de porteur de projet ou encore de permettre aux adhérents de bénéficier à certaines prestations gratuitement, comme par exemple la présence sur le site portail du PLAB.

Commentaires du bilan

- au niveau des immobilisations, il n'y a pas de nouveaux investissements
- l'augmentation du poste clients est liée à la facturation des actions gérées comme porteur de projet

- forte augmentation du poste « charges constatées d'avance » car sur certaines actions ayant lieu en début d'année, de nombreuses factures sont payées avant le 31 décembre mais sont rattachées à l'exercice suivant.

- le niveau des fonds propres est de 279 788 € après impact du résultat de l'exercice 2007.

Madame Leduc Commissaire aux Comptes prend la parole et certifie que les comptes annuels 2007 sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité moins une voix (abstention de monsieur Hildenbrand) de l'Assemblée Générale.

Monsieur Vernin remercie les financeurs qui nous ont permis d'aider nos adhérents dans leurs projets, à savoir la DRIRE, le CONSEIL REGIONAL DE LORRAINE, le CONSEIL GENERAL de la MEUSE et le CONSEIL GENERAL de la HAUTE MARNE.

V - Fonctionnement du PLAB

Monsieur VERNIN passe la parole à Monsieur HILDENBRAND afin de présenter les activités de l'Association durant l'année 2007.

1. La vie du PLAB

Présentation du personnel de l'association

- Didier HILDENBRAND : directeur général à temps partiel (1/3 de temps)
- Christine FREMY : chargée de mission (permanent)
- Sabine PERROUD : assistante administrative (permanent)
- Jean-Marie BOURGAUX : directeur délégué en arrêt maladie depuis le 18 mai 2006 et jusqu'au 30 juin inclus, avec des renouvellements périodiques variables (entre 1 et 2 mois). Il est à noter que le salarié absent coûte environ 8 000 € par an au PLAB.

Présentation du « bureau » de l'association

- Bruno VERNIN : président
- Eric MARTIN : trésorier
- Pascal GERVAIS : vice-président « industrie »
- Yannick VIDON GERLIER : vice-président « artisanat »
- Didier HILDENBRAND : secrétaire

Présentation du Conseil d'Administration

12 membres « institution »

- Jean-Pierre MASSERET : président CR Lorraine
- Christian FRANQUEVILLE : vice-président CR Lorraine
- Pierre René LEMAS : préfet de Lorraine
- Gauthier BRUNNER : conseiller général Meurthe et Moselle
- Daniel RUHLAND : conseiller général Meuse
- André BOUCHER : conseiller général Moselle
- Raymond DEGEMARD : conseiller général Vosges
- Yves DUBIEF : président CR Commerce et Industrie
- Claude ZERCHER : président CR Métiers
- Simon LECLERC : maire de Neufchâteau
- Didier HILDENBRAND : délégué régional UNIFA EST
- Philippe A. MAYER : président d'honneur

8 à 12 membres « entreprise »

- Bruno VERNIN, ECB
- Eric MARTIN, A2M
- Pascal GERVAIS, MSS
- Yannick VIDON GERLIER, CREATION VIDON GERLIER
- José COLLINET, COLLINET SIEGES
- Monique CONRY, SIEGES & SALONS
- Dominique ROITEL, STYLE & CONFORT
- Jacky LACROIX, LA MAISON DES STYLES
- Jean-François MERLIN, DELAROUX SIEGES
- Daniel QUINOT, SAF

5 membres « invité »

- Frédéric HANCE, maire de Liffol-Le-Grand
- Michel LEROY, recteur de l'académie Nancy Metz
- Marle-Christine LACROIX, proviseur du LPR de Neufchâteau
- Alain WACHEUX, directeur de l'APFIA Est-Nord
- Pierre ROITEL, président de l'UFSML

- En 2007, le PLAB avait 72 adhérents au 31/12/2007 pour un montant de recettes de cotisation de 23 510 €.
- En prévision pour 2008, le PLAB a 74 adhérents à ce jour pour un montant de recettes de cotisations de 7 650 €. Le nombre d'adhérents devrait s'enrichir de 5 nouvelles entreprises d'ici à la rentrée du mois de septembre.
- Entre le 1^{er} janvier 2005 et le 15 juin 2008, le PLAB a sollicité et obtenu en financements publics 1 899 481,27 € pour mener diverses opérations collectives pour

le secteur de l'ameublement. Le 1^{er} financeur étant le Conseil Régional de Lorraine pour un montant cumulé de 1 116 402,87 €.

- Visites d'entreprises par le PLAB : depuis le début de l'année 2008, 72 visites d'entreprises (adhérents et prospects) ont été réalisées par le PLAB (37 par DH et 35 par CF).
- Visites sur salons et foires : déplacement du PLAB pour rencontrer les participants lors des expositions aux manifestations (MP janvier 2008, M&O janvier 2008, IMM Cologne janvier 2008, foire de Nancy juin 2008).
- Participation aux réunions : informations sectorielles nationales et régionales (exemple : lancement DOMOVISION « hôtellerie »...).

Toutes ces activités sont indispensables au PLAB pour recueillir vos doléances et faire évoluer le contrat de progrès.

VI - Actions réalisées en 2007 et Actions programmées 2008

Monsieur HILDENBRAND fait le bilan des actions 2007 et présente les actions 2008.

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2007

Contrat de Progrès Ameublement – 01/07/2006 – 31/12/2007

Hors Contrat de Progrès

En quelques chiffres

- 22 actions collectives menées (15 en CPP et 7 hors CPP)
- un montant global de subvention de 953 862 €

Des partenaires impliqués

- Conseil Régional de Lorraine
- DRIRE Lorraine
- DRCE Lorraine
- GIP Objectif Meuse
- GIP Haute Marne
- UNIFA
- et les entreprises participantes

Rappel : depuis l'année 2005, les conseils généraux de la Haute-Marne et de la Meuse participent au financement d'actions spécifiques destinées aux entreprises de leurs départements.

Les résultats

- 152 entreprises lorraines de l'ameublement mobilisées (dont 88 en CPP et 64 hors CPP) pour certaines à plusieurs reprises.

➤ Des opérations variées :

Accompagnement sur des salons professionnels internationaux ou nationaux, sur des foires grand public, veille stratégique sur des salons internationaux, visite de prospection et de découverte d'un pays, animation de collectifs d'entreprises, aide à la création de produits nouveaux, aide à la communication export, collecte mutualisée de déchets DIB et DTQD, communication vers les entreprises (info-Plab).

La structuration de réseaux d'entreprises

➤ avec des opérations comme

⇒ **Mutualisation des achats** avec 4 participants (ECB, SAF, Géromeubles, Counot Blandin)

⇒ **France Ameublement** avec 4 entreprises (MSS, Géromeubles, Ateliers GHT, Echevarria)

qui visent à intensifier les synergies entre entreprises (par exemple : optimiser les coûts d'approvisionnement par des achats communs)

Un site portail du meuble lorrain enrichi

Créé en 1997, profondément remanié en 2000, le site internet portail de l'ameublement, il sera remplacé à partir du mois de septembre 2008 par un nouveau site portail qui proposera aux adhérents PLAB, aux professionnels et au grand public une offre de près de 80 fabricants, répertoriés par spécialité et intégrant une bibliothèque de produits.

En attendant ce nouvel outil, en 2007, le nombre total de sessions représente 20 986 visites avec une consultation de 118 443 pages, soit une moyenne 57,5 sessions/jour d'une durée de consultation légèrement supérieure à 1,36 minutes.

Les présences collectives lorraines en France

4 salons à vocation internationale où ont été présents les industriels de l'ameublement, dont :

⇒ **Meuble Paris janvier 2007** avec 9 participants (Ateliers de Langres, MSS, Aubry, Echevarria, MUS, Anthéa, Pierson, Ateliers JC Saley, Ateliers GHT)

⇒ **Maison & Objet janvier 2007** avec 10 participants (Emaux de Longwy, Collinet, La Compagnie du Kinkiliba, JH Furnishings, Faïenceries de Niderviller, Style & Confort, Kostka, Lola Coquelicot, Ory Flower's Cup, Vannerie Delamotte)

⇒ **Maison & Objet septembre 2007** avec 9 participants (Faïencerie de Niderviller, La Compagnie de Kinkiliba, Pierson Diffusion, Style & Confort, Kostka, Lola Coquelicot, Ory Flower's Cup, Emaux de longwy, Collinet)

Les présences collectives lorraines à l'étranger

3 salons internationaux où ont été présents les industriels de l'ameublement, dont :

⇒ **BIRMINGHAM en janvier 2007** avec 4 participants (Anthéa, Collinet, MSS, Pierson Diffusion)

⇒ **COLOGNE en janvier 2007** avec 4 participants (Collinet, Anthéa, Counot Blandin, Echevarria)

⇒ **VALENCE en septembre 2007** avec 3 participants (Collinet, Pierson Diffusion, MSS)

Les présences collectives lorraines en France

5 foires régionales où ont été présents les artisans de l'ameublement, dont :

⇒ **Nancy en mai 2007** avec 9 participants (Sièges Arts DS, l'Orée du Chêne, Patine des Chaumières, Meubles et Art Liffolois, Meubles Lagrange, Styl'Décor, Meubles JBS, Dupont Collin, Dominique Thomas)

⇒ **Neufchâteau en août 2007** avec 7 participants (Dupont Collin, Les Artisans du Meuble, Meubles et Art Liffolois, Sièges Art DS, Aux Meubles de Style, Dominique Thomas, Jean-Paul Maire)

⇒ **Châlons en Champagne en septembre 2007** avec 4 participants (Cuisines Courtois, Cuisines Moretti, L'Orée du Chêne, La Grange aux meubles)

⇒ **Epinal en septembre 2007** avec 5 participants (Patine des Chaumières, Dominique Thomas, Meubles Mougeolle, SDV Agencement, Jean-Paul Maire)

⇒ **Metz en octobre 2007** avec 11 participants (Meubles JBS, Dupont Collin, Les Artisans du Meuble, Meubles et Art Liffolois, Sièges Art DS, cuisines COURTOIS, Patines des Chaumières, Styl'Décors, L'Orée du Chêne, Meubles Nancy, Dominique Thomas,)

Les veilles collectives lorraines à l'international

2 salons internationaux et un pays cible ont été visité par les industriels de l'ameublement, dont :

⇒ **Salon du meuble MILAN en avril 2007** avec 5 participants (Collinet Sièges, Style Décoration, Pierson Diffusion, Géromeubles, Plab)

⇒ **Salon Ligna Hanovre en mars 2007** avec 5 participants (Collinet Sièges, La Maison des Styles, Profil Numérique, Outillage Service Stéphanois, Plab)

⇒ **Mission Egypte en juin 2007** avec 8 participants (Collinet Sièges, Style et Confort, Style Décoration, Counot Blandin, Gérômeubles, SAF, Echevarria, Plab)

La création d'une base documentaire

Pour être informé et avoir des échanges pertinents avec ses adhérents, le PLAB investit dans la création d'une base documentaire, dont :

⇒ **Abonnement** à des revues spécialisées (Le courrier du meuble, Market, Les tablettes lorraines, l'hôtellerie, veille IPEA)

⇒ **Achat d'études et ouvrages** spécialisés (Cuisine 2010, Etude du marché de l'Ameublement à Murcie, Meubloscope, Domovision et Domovision Hôtellerie, Coffret anthropométrique IFTH, La loupe financière, Mobilex, Annuaire France Ameublement)

⇒ **Création d'une base de données** « entreprises » pour avoir une visibilité et une traçabilité durable du secteur de l'ameublement.

⇒ **Création d'une PLV** de communication pour afficher le soutien des financeurs du PLAB lors des salons professionnels et foire grand public.

⇒ **Création** d'un support de présentation du secteur de l'ameublement sur plusieurs années en français et anglais avec un focus Lorraine)

⇒ **Veille « presse »** avec un abonnement à l'argus de la presse et flash info.

L'intégralité de ces documents sont disponibles et peuvent être empruntés gratuitement sur simple demande pour tous les adhérents du PLAB.

L'aide à la création de nouveaux produits/marchés

5 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement avec un désigner pour la création de produits innovants ou permettant d'accéder à un marché nouveau, dont :

⇒ **Projet MSS** d'une gamme de mobilier modulable

⇒ **Projet Pierson Diffusion** d'une gamme de mobilier contemporain éco conçu

⇒ **Projet Sièges et Salons** d'une gamme de mobilier pour maison de retraite

⇒ **Projet Ateliers GHT** d'une gamme de mobilier de salle de bains

⇒ **Projet Pierson Diffusion** d'une gamme de mobilier avec une innovation technologique, le pied hélice

L'aide à la création d'un catalogue international

Grâce à l'appui des financements publics, 13 catalogues à vocation export ont été accompagnés en 2006/2007, à hauteur de 150 868 €.

Montant global engagé par les 13 entreprises : 295 246 €

Aides financières mobilisées :

⇒ Région Lorraine 100 868 €

⇒ DRCE Lorraine 50 000 €

Animation environnement

« Diagnostic DTQD, en partenariat avec le MEDEF 88 »

⇒ Le ramassage collectif des déchets DID organisé par le PLAB ⇒ Nombre de diagnostics réalisés : 26

⇒ Trois prestataires ont été retenus : Est Argent pour la collecte des STQD de type solide/liquide/pâteux (2 collectes par an) ; TREDI pour la collecte DTQD liquides collectés par pompage ; Grandidier pour la collecte des hydrocarbures par pompage.

« *Diagnostics DIB* »

⇒ Fin de l'opération de diagnostics Energie dans le cadre d'une opération collective sur le territoire lorrain

⇒ Nombre de diagnostics réalisés : 17

⇒ Une consultation a été lancée le 9 juin auprès de 14 prestataires référencés auprès de l'ADEME et de l'AREL pour 5 lots : bois, emballage carton, plastiques, ferraille, DIB en mélange

⇒ Une enquête a été transmise par info PLAB pour évaluer et qualifier les gisements de déchets de bois et proposer des échanges et des valorisations de déchets de bois

Et toujours la possibilité de louer la presse à bidons.

ACTIONS PREVUES EN 2008

Les présences collectives proposées en France

- au niveau national
 - ⇒ **Meuble Paris en janvier 2008** avec 9 participants
 - ⇒ **Maison & Objet en janvier 2008** avec 6 participants
 - ⇒ **Maison & Objet en septembre 2008** avec une prévision de 9 participants
 - ⇒ **EQUIP'HOTEL en novembre 2008** avec une prévision de 8 participants
 - ⇒ **EQUIP'HOTEL en novembre 2008** avec un stand collectif PLAB regroupant 12 entreprises

- au niveau régional

- ⇒ **Foire de Nancy en juin 2008** avec 8 participants
- ⇒ **Foire de Metz en octobre 2008** avec une prévision de 7 participants

Les présences collectives proposées à l'étranger

- exposition sur des salons professionnels internationaux
 - ⇒ **Birmingham en janvier 2008** avec 4 participants
 - ⇒ **Cologne en janvier 2008** avec 4 participants
 Malgré la programmation de Valence et/ou Moscou, il semblerait qu'aucun collectif de 3 entreprises ne puisse s'organiser.

- mission de veille stratégique
 - Prospection, veille technologique, marketing et commerciale à l'occasion de salons professionnels à l'international
 - ⇒ **Salon Euroshop de Düsseldorf en février 2008** avec 8 participants
 - ⇒ **Salon Del Mobil de Milan en avril 2008** avec 15 participants
 - ⇒ **Salon Xylexpo de Milan en mai 2008** avec 9 participants

Les actions stratégiques proposées

- ⇒ Certification PEFC : accompagnement à la certification pour 8 entreprises
- ⇒ Journée thématique « Tendances et Marché » : éclairage sur l'évolution du marché de l'ameublement pour 7 entreprises
- ⇒ Journée thématique « Atelier Marketing » : coaching commercial sur le marché de l'ameublement pour 3 entreprises
- ⇒ Colloque annuel IPEA : éclairage sur l'évolution du marché de l'ameublement et l'analyse du marché 2008
- ⇒ Formation Anglais : cours par petits groupes dispensés par niveau et par un prestataire local au PLAB ou au bureau de l'UNIFA à NANCY, 2h par semaine, 60h de formation sur un an
- ⇒ Formation Gestion Financière : cours permettant de pouvoir lire et interpréter les documents financiers sur 2 fois 2 jours

Les actions d'animation de réseau d'entreprises proposées :

- ⇒ Création du nouveau site portail du PLAB avec référencement par adhérents, produits, métiers, marchés....
- ⇒ Création d'une plaquette collective « artisan » pour valoriser cette profession auprès d'une cible de clients particuliers, comités d'entreprises et foires grand public
- ⇒ Création d'une plaquette collective « sous-traitant » pour valoriser cette profession auprès d'une cible d'industriels et de fabricants de l'ameublement

- ⇒ Création d'une plaquette collective « hôtellerie » pour valoriser le savoir-faire de la Lorraine et les acteurs lorrains à l'occasion du salon Equip Hôtel 2008.
- ⇒ Formation Anglais : cours par petits groupes dispensés par niveau et par un prestataire local au PLAB ou au bureau de l'UNIFA à NANCY, 2h par semaine, 60h de formation sur un an

L'aide à la création de nouveaux produits/marchés

9 entreprises ont bénéficiés d'un accompagnement avec un désigner pour la création de produits innovants ou permettant d'accéder à un marché nouveau :

- ⇒ **Projet MSS** (étalé sur les 2 années)
- ⇒ **Projet Sièges et Salons** (étalé sur les 2 années)
- ⇒ **Projet Géromeubles**
- ⇒ **Projet ILM Agencement**
- ⇒ **Projet Le Chaisier**
- ⇒ **Projet Bogard**
- ⇒ **Projet Création Vidon Gerlier**
- ⇒ **Projet Pierson Diffusion**
- ⇒ **Projet Lejeune**

L'aide à la création d'un catalogue international

Grâce à l'appui de financements publics, 9 catalogues à vocation export seront accompagnés en 2008/2009, à hauteur de 101 474,05 €.

- ⇒ Montant total à engager par les 9 entreprises : 210 041,00 €
 - ⇒ Aides financières mobilisées :
- | | |
|-----------------|--------------|
| Région Lorraine | 101 474,05 € |
|-----------------|--------------|

Projet REGIOWOOD Interreg IV

En partenariat avec l'ensemble de la filière bois, un travail prospectif sera mené sur la gestion des ressources « bois » et les débouchés de certaines essences selon chaque filière (construction bois, ameublement, énergie...)

ACTIONS ANNULEES EN 2008

L'aide à la création d'un site internet

Suite aux besoins exprimés par les dirigeants lors des visites d'entreprises, le PLAB a souhaité mener une action collective d'aide à la création de site internet.

Sachant que chaque site ne peut être qu'individuel, le PLAB a imaginé pour tout participant à l'opération, comme lien collectif, l'utilisation d'un prestataire unique et l'obligation de faire afficher un bandeau « publicitaire » renvoyant vers le site du PLAB. Quatre prestataires vous ont proposé en « speed-dating » le 14 décembre 2007 et le choix voté par les adhérents s'est porté sur REFLET COMMUNICATION.

Le PLAB, pour financer cette action collective s'est rapproché de ses partenaires habituels (Conseil Régional de Lorraine et DRIRE) pour proposer l'action collective.

Hors, le caractère collectif n'étant pas avéré, le PLAB a donc renoncé à mener cette action collective et invite les participants potentiels à se rapprocher du Conseil Régional de Lorraine et de la DRIRE pour évoquer toute démarche individuelle.

Christine FREMY et Didier HILDENBRAND sont sincèrement désolés de n'avoir pu mener à bien ce projet d'action collective sur la création d'un site internet.

VII - Questions diverses

Monsieur VERNIN remercie monsieur HILDENBRAND de son intervention et demande à l'assemblée s'il y a un ou plusieurs sujets qu'elle souhaiterait aborder.

Personne n'a demandé la parole.

Le Président VERNIN conclut la séance en remerciant l'Etat, la Région, monsieur Leclerc de la communauté de communes de Neufchâteau, les administrateurs et adhérents pour leur participation.

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant la parole, l'Assemblée Générale lève la séance à 17 heures 45.

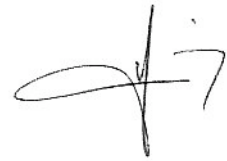
De tout ce qui précède, il a été dressé procès-verbal qui a été signé par le Président et le Secrétaire.

Le Président,

Le Secrétaire,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Vernin', with a long, sweeping underline.

Bruno VERNIN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Hildenbrand', with a large loop on the left and a vertical stroke on the right.

Didier HILDENBRAND