



## Sept “petites” manufactures lorraines créent un GRAND du luxe à vocation internationale

**ALLIANCE MANUFACTURES DE FRANCE** fait sien l’adage populaire selon lequel l’union fait la force.

À l’initiative du **PLAB (Pôle Lorrain de l’Ameublement Bois)** en décembre 2011, l’idée de regrouper des entreprises indépendantes, voire concurrentes, mais toutes spécialisées sur le marché de l’équipement hôtelier haut de gamme s’impose comme une évidence : ensemble on est plus forts.

Belle gageure que d’effacer les rivalités parfois multi générationnelles pour créer ensemble une entreprise capable d’attaquer de gros marchés nationaux, voire internationaux.

Ne plus être concurrents... devenir cotraitants.

Et si cette initiative originale était une piste pour résister en période de crise ?

### Au-delà d’un groupement, une société à but commercial

La **SAS Alliance Manufactures de France** a été immatriculée au registre du commerce d’Épinal le 03 février 2014, elle regroupe 7 manufactures françaises actionnaires dont 4 sont Entreprises du Patrimoine Vivant.

Toutes opèrent sur le marché haut de gamme de l’aménagement intérieur : agencement, meubles, sièges, parquets, ustensiles liés à l’art culinaire, décoration...

Les actionnaires sont tous fabricants et dirigent des entreprises familiales existant depuis plusieurs générations.

Souvent jugées trop petites individuellement pour répondre à des marchés conséquents, cette nouvelle société a ainsi pour objectif de répondre à des appels d’offres émanant principalement du secteur hôtelier très haut de gamme, grâce au groupement des savoir-faire complémentaires des sociétés actionnaires.

### Alliance Manufactures de France en chiffres

**7** manufactures

**500** salariés

**90** millions d’euros de chiffre d’affaires globalisés

**50 000** m<sup>2</sup>  
de site de production  
situés en Lorraine

## Quelques chantiers auxquels les ateliers des sociétés actionnaires ont participé

Shangri-La Paris, Four Seasons George V Paris, Cap Eden Roc Antibes, Hôtel Plaza Athénée Paris, Hôtel Bristol Paris, Ambassade Qatar Genève et Bruxelles, Hôtel Baur au Lac Zurich, parquet de l'aéroport de Séoul, parquet du Musée de l'Or à Bogota, Kensington Hôtel Londres, China Exim Bank Paris.

Par ailleurs, une société comme De Buyer exporte dans 95 pays dans le monde.

## Objectifs

**Alliance Manufactures de France** a pour ambition de défendre les savoir-faire français ancestraux et de démontrer les capacités d'innovation de grandes manufactures françaises en regroupant en son sein des PME d'exception.

Sa mission est de mutualiser les compétences, d'optimiser les moyens de production, de permettre une industrialisation de savoir-faire artisanaux, d'apporter de nouveaux marchés à ses actionnaires en répondant aux appels d'offres publics, et en démarchant en commun des marchés privés volumétriques et prestigieux à l'international.

## Cible

**Alliance Manufactures de France** a pour cibles le marché haut de gamme et luxe de l'hôtellerie, les ambassades, les propriétés particulières...

## Actions de l'Alliance Manufactures de France en 2014

- **PROSPECTION INTERNATIONALE**
- **MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE PRODUCTION EN COMMUN**
- **ÉQUIP'HOTEL 2014** : présentation d'un concept store ayant pour objectif de présenter aux visiteurs nationaux ou internationaux la cohérence, la complémentarité de l'offre de l'Alliance ; l'aménagement de suites ou chambres d'hôtels de style ou contemporains.

L'Alliance est en capacité soit d'harmoniser les collections existantes, soit de travailler avec décorateurs et designers à la création de projets spécifiques dans l'hôtellerie de luxe, les palaces et le yachting ; du dessin au prototypage à l'édition du sur-mesure en série.



## L'hôtellerie, un marché à fort potentiel

**1 325** hôtels classés 4 étoiles en France

**237** hôtels classés 5 étoiles en France

**12** hôtels classés Palaces en France

En 2012, l'investissement hôtelier concernant la rénovation s'élevait à **2,09 MILLIARDS** d'euros.

Ce chiffre devrait évoluer de manière significative dans les prochaines années grâce à la modernisation nécessaire des hôtels liée aux nouvelles réglementations (incendie, accessibilité...) et aux attentes de consommateurs de plus en plus exigeants.

**16 981** hôtels en France ; **198,4 MILLIONS** de nuitées.

**Un marché porté par le haut de gamme et le luxe :**

Grand luxe : **+ 6 %** Haut de gamme : **+ 3 %** de 2011 à 2012

Source : INSEE 2012

## 7 actionnaires aux savoir-faire complémentaires

Dominique WEBER, dirigeant de WM 88 et du groupe Weber Industries, est le Président du Comité de Direction de la **SAS Alliance Manufactures de France**.

### **Société WM 88 – Châtenois**

*Une compétence industrielle, une stratégie d'entreprise efficace*

WM88 apporte à l'Alliance l'expérience de la stratégie industrielle.

Relancé en 2011 par le groupe familial alsacien Weber Industries, spécialisé dans le mobilier massif en kit, ce site de production ex VOGICA a gagné en productivité et optimisé ses moyens logistiques en misant sur l'innovation et la disponibilité produit. Aujourd'hui, 1 500 cuisines, 1 000 salles de bains et 600 dressings sont fabriqués chaque semaine par une équipe de 145 salariés.

**C.A. 2013 :** 48 millions d'euros

**Nombre de salariés :** 145

### **Société Collection Pierre Counot-Blandin – Liffol-le-Grand**

*Une compétence du sur-mesure et de la création,  
3 collections de sièges et mobilier*

Entreprise familiale fondée en 1934 et aujourd'hui dirigée par Anne Gérard, Gaëtan d'Hotel, Douglas Hutton et Jérôme Causin (dirigeant de la société Néosièges).

Répliques exactes d'œuvres de grands Maîtres du XVII<sup>e</sup> au XIX<sup>e</sup>, interprétations ou créations pures, les meubles Collection Pierre Counot-Blandin s'inscrivent principalement dans trois grandes collections : Ensemble London, Counot-Blandin et Collection Pierre. Les créations sont initiées sous la direction artistique de John Hutton et Jean-Louis Deniot.

Le fondateur Pierre Counot-Blandin a réalisé les salons première classe du Paquebot Normandie et édita les grands décorateurs tels que Ruhlmann, Arbus, Leleu, Rochon... Aujourd'hui, les réalisations se retrouvent sur les plus grands chantiers d'hôtellerie et résidences haut de gamme.

**C.A. 2013 :** 1,4 million d'euros

**Nombre de salariés :** 28

---

## **Société Pierre Laval – Liffol-le-Grand**

*Une compétence multi matériaux, un bureau d'études, des références de renom*

Entreprise familiale créée en 1892, et aujourd'hui dirigée par Jean-François Baltazard.

Positionnée sur le marché du mobilier haut de gamme, elle internalise les finitions et la garniture et développe également des métiers connexes liés au métal et au verre. Elle a acquis un savoir-faire exceptionnel dans les réalisations contemporaines.

Partenaire privilégié des plus grands designers comme Starck, Liaigre, Jouin, Gilles et Boissier, Puttman, Rochon, Pinto ; Laval a réalisé des projets prestigieux pour les maisons Cartier, Dior, Baccarat, Van Cleef & Arpels, Jean-Paul Gaultier, Chanel et le mobilier national.

En hôtellerie, l'entreprise est réputée pour la fourniture de mobilier pour les palaces et hôtels de prestige comme Plaza Athénée, Bon Moscou, Mercer New-York.

La société est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

**C.A. 2013** : 6,4 millions d'euros

**Nombre de salariés** : 95

---

## **Société Atelier des Vosges par Taillardat – Neufchâteau et Orléans**

*Une compétence axée sur l'art du geste traditionnel*

L'Atelier des Vosges par Taillardat (AVT) a été créé en janvier 2012 pour pallier à la fabrication des carcasses de sièges et petits meubles de la société Taillardat (historiquement ces produits ont toujours été fabriqués dans les Vosges par des artisans en sous-traitance). La société Taillardat, créée en 1987, propose une collection de plus de 300 modèles de meubles et sièges dans l'esprit XVIII<sup>e</sup> ; toutes les finitions des modèles sont faites dans ses ateliers.

Présente à l'international, l'entreprise est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et répond à de nombreux projets prestigieux.

**C.A. 2013** : 2,6 millions d'euros

**Nombre de salariés** : 22

---

## **Société Echevarria – Neufchâteau**

*Une compétence axée sur le siège et la création*

Créée en 1976 par Santiago Echevarria, la société familiale des sièges Echevarria a su associer, au fil des années, l'excellence d'une tradition fondée sur la perpétuation d'un savoir-faire artisanal de haute qualité et la créativité la plus contemporaine des designers.

Les sièges Echevarria savent faire revivre les grands classiques avec brio, du Louis XIII à l'art nouveau. Et puis, il y a l'audace de créations faites de voluptueuses dissonances entre formes et couleurs.

Plusieurs fois récompensée par le Trophée de la Qualité, Echevarria dispose de ses ateliers de finition/vernissage et de tapisserie.

**C.A. 2013** : 536 000 euros

**Nombre de salariés** : 12

---

## **Société De Buyer – le Val d’Ajol**

*Une compétence ancestrale axée sur une innovation permanente*

L’entreprise De Buyer est une entreprise familiale créée en 1830 et reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant.

Elle imagine et fabrique des ustensiles de cuisine et de pâtisserie pour les Professionnels des Métiers de Bouche et la haute gastronomie.

À travers un savoir-faire issu de plus de 180 ans d’expérience dans la transformation des métaux, l’entreprise propose aujourd’hui plus de 2 000 produits et exporte dans plus de 95 pays à travers le monde.

De Buyer est reconnue comme la marque leader dans le domaine de la création de nouveaux produits et elle dépose des dizaines de brevets chaque année.

Les ustensiles De Buyer sont appréciés des professionnels et la société travaille en partenariat avec de nombreuses écoles de formation, telles que l’Institut Paul Bocuse, l’École Nationale de la Pâtisserie, l’École de Cuisine Alain Ducasse, l’École Ferrandi et bien d’autres encore.

**C.A. 2013 :** 23,4 millions d’euros

**Nombre de salariés :** 140

---

## **Huot Parquets – Saint-Julien-les-Villas**

*L’innovation permanente au service de la tradition*

La société familiale dirigée par la 7<sup>e</sup> génération est installée depuis 1840 sur un site de 7 hectares.

Huot Parquets fabrique 400 000 m<sup>2</sup> de parquets chaque année représentant 4 000 produits référencés.

Elle travaille uniquement avec du bois français et du bois local (Bourgogne et Champagne-Ardenne). L’essence principale est le chêne. Les produits sont labellisés PEFC et elle dispose également du label NF pour certains d’entre eux.

L’entreprise travaille sur une gamme décorative et propose aussi des décors à la demande jusqu’au plan de calepinage.

La société a développé un parquet qui dispose d’une exclusivité mondiale. En hêtre, le parquet contrecollé bénéficie d’un parement expurgé de l’eau et de l’air, il est ensuite rempli d’une résine, par pression autoclave, qui permet un usage intensif. Ce produit a été posé à l’aéroport de Séoul, au Musée de l’Or à Bogota...

**C.A. 2013 :** 8,2 millions d’euros

**Nombre de salariés :** 51