

PROCES VERBAL des DELIBERATIONS de L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE et EXTRAORDINAIRE du PLAB le vendredi 19 juin 2009

L'Assemblée Générale du PLAB s'est réunie le 19 juin 2009 au centre AFPIA de Liffol-le-Grand sur convocation de Monsieur Bruno VERNIN, Président du PLAB.

Etaient présents :

Monsieur Christian FRANQUEVILLE, Vice-Président CONSEIL REGIONAL DE LORRAINE
Monsieur Bruno VERNIN, ECB
Monsieur Wilfried VIEL, MEUBLES & ARTS LIFFOLOIS
Madame Aurélie KOSTKA, KOSTKA
Madame Isabelle REISSE, ECHEVARRIA
Monsieur Philippe COURTOIS, CUISINES COURTOIS
Monsieur Eric DIDIER, GEROMEUBLES
Monsieur Eric MARTIN, A2M
Monsieur Matthieu QUINOT, SAF + FUTURA
Monsieur Didier HILDENBRAND, UNIFA EST
Monsieur Franck SOUQUET, PIERSON DIFFUSION
Monsieur José COLLINET, COLLINET SIEGES
Monsieur Alain KOFFOLT, LAVAL
Monsieur Yannick VIDON GERLIER, VIDON GERLIER CREATION
Monsieur Patrick COIGNUS, CRCIL

dont 15 personnes ayant droit de vote et 33 pouvoirs donnés à Monsieur Bruno Vernin, Monsieur MASSERET - Président du CONSEIL REGIONAL DE LORRAINE donne pouvoir à Monsieur Christian FRANQUEVILLE, Monsieur HANANIA – STYLE DECORATION donne pouvoir à Monsieur Eric DIDIER.

Assistaient également à la réunion, mais sans avoir le droit de vote :

Monsieur S. DURAND, SOUS-PREFECTURE DE NEUFCHATEAU
Madame Véronique LEDUC, COMMISSAIRE AUX COMPTES
Monsieur Frédéric HANCE, MAIRE DE LIFFOL LE GRAND
Monsieur Jean-Luc ARNAULT, AFPIA EST-NORD
Monsieur Valéry-Pierre HAMEAU, CODIFAB
Monsieur M.GAUVENT, POLE FIBRES GRAND EST
Madame Lise DAUDIER de CASSINI, SOVEC
Madame Christine FREMY, PLAB
Madame Sabine PERROUD, PLAB

Etaient excusés :

Madame France HENRIETTE, DRIRE LORRAINE

Monsieur Stéphane OHNIMUS, CRITT BOIS
Monsieur Jean-Claude SALEY, ATELIERS JC SALEY
Monsieur Dominique BOGARD, BOGARD SNE
Madame Patricia BRAXENTHALER, BRAXENTHALER AGENCEMENT
Monsieur Max CHEMIN, CHEMIN SARL
Monsieur Joseph CONTINO, CONTINO TECHNOLOGIE
Monsieur Nicolas MAILLY, DAILLOT + ECOFIA
Monsieur Jean-François MERLIN, DELAROUX
Monsieur Philippe DUPONT, DUPONT COLLIN
Monsieur Philippe WALSER, EBENISTERIE D'ART WALSER
Monsieur Noël MACHET, ECB
Monsieur Alain DORMEYER, EUROSALON
Monsieur Marc JACQUET, FAIENCERIE DE NIDERVILLER
Monsieur Claude FAGOT, HENRYOT POZZOLI
Monsieur Gilbert MANG, ILM AGENCEMENTS + KARERA DISTRIBUTION
Monsieur Gaétan D'HOTEL, J.H FURNISHINGS + ATELIER CD + COUNOT BLANDIN
Monsieur Pascal ROGER, LE CHAISIER
Monsieur Jérôme PLUBEL, LES ATELIERS DE LANGRES
Monsieur Valéry BERLOT, PATINES DES CHAUMIERES
Monsieur Eddy MERCIER, ETS MERCIER
Madame Françoise FAUQUE, MEUBLES D'ART DE VELAINE
Monsieur Patrick LAGRANGE, MEUBLES LAGRANGE
Monsieur Christophe PETITJEAN, MIROITERIE PETITJEAN
Monsieur Gilles MOUGEOLLE, MOUGEOLLE AGENCEMENT CREATION
Monsieur Pascal GERVAIS, MSS
Madame Françoise BON, MULLER
Madame Micheline CAUSIN, NEO SIEGES
Monsieur Eric MATHIEU, OLIVIER XERTY INDUSTRIES
Madame Odile ASSA, ORY FLOWER'S CUP
Monsieur Yvon LACROIX, JOUETS PETITCOLLIN
Monsieur Michel TREINEN, SDV AGENCEMENT
Monsieur Gianluca LATINI, SICC FRANCE
Madame Monique CONRY, SIEGES & SALONS
Monsieur Laurent ASTOIN, SOVECLAIR
Monsieur Gilles GLORIOT, STYL DECORS
Monsieur Jean-Yves HANANIA, STYLES DECORATION
Monsieur Alain BOYON, TABLES MEUBLES & SIEGES
Monsieur Dominique THOMAS, DOMINIQUE THOMAS
Monsieur Maxime BARRET, TOQUARD
Monsieur Pascal TRIBOULOT, ENSTIB
Monsieur Bruno SIDO, CONSEIL GENERAL DE LA HAUTE MARNE
Monsieur André BOUCHER, CONSEIL GENERAL DE LA MOSELLE
Monsieur Philippe A. MAYER, PRESIDENT D'HONNEUR DU PLAB

Monsieur Pierre ROITEL, UFSML
Monsieur Michel LEROY, RECTORAT DE L'ACADEMIE DE NANCY-METZ

L'Assemblée Générale ordinaire et extraordinaire débute à 14 heures 15.

Monsieur Bruno Vernin prend la parole, remercie toutes les personnes présentes.

I - Approbation du compte-rendu de l'Assemblée Générale du 19 juin 2008

Monsieur Bruno Vernin soumet à l'approbation le compte-rendu de l'Assemblée Générale du 19 juin 2008 aux membres présents. Celui-ci est adopté à l'unanimité, sans remarque.

II - Présentation du bilan financier 2008 du PLAB par la SOVEC

Madame Daudier de Cassini déléguée par Monsieur Lefebvre de la SOVEC, nous présente les comptes du PLAB,

Commentaires du compte de résultat

- l'actif du bilan se compose de 3 postes principaux qui sont :
 - o Comptes clients pour 243 500 €
 - o Charges constatées d'avance pour 461 180 €
 - o Subventions à recevoir pour 463 720 €

- le passif du bilan se compose de 3 postes principaux qui sont :
 - o Comptes fournisseurs pour 115 000 €
 - o Client avoir à établir pour 416 560 €
 - o Produits constatés d'avance 482 260 €

Le résultat de l'exercice 2008 est donc bénéficiaire de 31 000 €.

Monsieur Vernin précise que le PLAB a eu en 2008 une activité plutôt croissante au travers différentes actions supplémentaires par rapport à l'année passée. Le but d'une association n'est pas de gagner de l'argent mais ce résultat va permettre au PLAB d'augmenter ses fonds propres pour d'une part se préserver d'un éventuel coup dur comme un autre redressement de TVA (le risque « zéro » n'existe pas) et d'autre part, il est utile que le PLAB gagne un peu d'argent car en tant que porteur de projet, il prend le risque financier durant les opérations collectives de voir une entreprise déposer son bilan (il faut envisager cette possibilité).

Par ailleurs, monsieur Hildenbrand précise que ce résultat est également positif car le PLAB a perçu le solde de la subvention du contrat de progrès 2003-2006. « Si nous n'avions pas eu ce virement de 32 000 €, notre résultat serait approximativement à 0 » précise monsieur Hildenbrand.

Ce résultat nous permet aussi d'autofinancer certaines actions, telle que le site portail Internet du PLAB. Cela permet également au PLAB de jouer pleinement son rôle de porteur de projet grâce à ses fonds propres. Monsieur Hildenbrand précise que le PLAB a sollicité deux banques pour obtenir une avance de fonds, sans réponse car une association peut être considérée comme « dangereuse ».

Monsieur Vernin remercie madame Daudier de nous avoir présenté les comptes et les financeurs, à savoir la DRIRE, le CONSEIL REGIONAL de LORRAINE, le CODIFAB, le CONSEIL GENERAL de la MEUSE et le CONSEIL GENERAL de la HAUTE MARNE qui nous ont permis d'aider nos adhérents dans leurs projets.

Les comptes sont approuvés à l'unanimité moins une voix (abstention de monsieur Hildenbrand)

III - Refonte des Statuts de l'Association PLAB

Les points modifiés les plus importants :

- Diminution du nombre de membres du Conseil d'Administration
- Création de 3 catégories de membres, soit membres adhérents, membres de droits et membres partenaires
- Donner plus de pouvoir à nos membres adhérents
- Validation par le Conseil d'Administration des candidatures hors « ameublement »
- La possibilité au PLAB de s'élargir à d'autres départements.

Commentaire relatif à nos adhérents « décoration » : le PLAB va soumettre au vote du Conseil d'Administration un montant de cotisation supérieur de 10 % par rapport aux adhérent « ameublement ».

Aucun commentaire supplémentaire.

La proposition de modifications des statuts de l'Association PLAB a été soumise à l'assemblée et a été adoptée à l'unanimité moins une voix (abstention de monsieur Hildenbrand).

IV - Elargissement du PLAB au département de l'AUBE (10)

Monsieur Hildenbrand présente l'historique de la démarche initiée par l'UNIFA EST en 2006 visant à soutenir la filière ameublement auboise, en lui permettant d'accéder aux différentes actions du PLAB.

L'intérêt de la démarche est double car La proposition d'élargissement du PLAB au département de l'AUBE permettra également aux adhérents du PLAB de pouvoir participer à d'autres actions car le PLAB doit toujours atteindre un minimum de 3 entreprises pour prétendre à mener une action collective sur les foires, les salons ou pour toutes autres opérations collectives. Avec l'apport des entreprises dudit département, le PLAB augmentera ses chances d'atteindre ce chiffre.

Aucun commentaire.

La proposition a été adoptée à l'unanimité moins une voix (abstention de monsieur Hildenbrand) et l'information sera signifiée par courrier au président du département de l'Aube.

V - Rapports d'activités – Bilan des actions 2008 et perspectives d'actions 2009

Monsieur VERNIN passe la parole à Monsieur HILDENBRAND afin de présenter les activités de l'Association durant l'année 2008.

1. La vie du PLAB

Présentation du personnel de l'association

- Didier HILDENBRAND : directeur général à temps partiel (1/3 de temps)
- Christine FREMY : chargée de mission (permanent)
- Sabine PERROUD : assistante administrative (permanent)
- Jean-Marie BOURGAUX : directeur délégué en arrêt maladie depuis le 18 mai 2006.

Présentation du « bureau » de l'association

- Bruno VERNIN : président
 - Eric MARTIN : trésorier
 - Pascal GERVAIS : vice-président « industrie »
 - Yannick VIDON GERLIER : vice-président « artisanat »
 - Didier HILDENBRAND : secrétaire
-
- En 2008, le PLAB avait 86 adhérents au 31/12/2007 pour un montant de recettes de cotisation de 9 720 €.

- Entre le 1^{er} janvier 2005 et le 31 décembre 2008, le PLAB a sollicité et obtenu en financements publics 2 598 829,83 € pour mener diverses opérations collectives pour le secteur de l'ameublement. Le 1^{er} financeur est le Conseil Régional de Lorraine pour un montant cumulé de subventions de 1 552 460,68 €.
- Visites d'entreprises par le PLAB : au cours de l'année 2008, 72 visites d'entreprises (adhérents et prospects) ont été réalisées par le PLAB (37 par DH et 35 par CF).
- Visites sur salons et foires : déplacement du PLAB pour rencontrer les participants lors des expositions aux manifestations (MP janvier 2008, M&O janvier et septembre 2008, foire de Nancy juin 2008, foire de Metz octobre 2008, Equip'Hôtel novembre 2008).
- Participation aux réunions : informations sectorielles nationales et régionales (exemple : colloque IPEA, journée Développement Durable UNIFA...)

Toutes ces activités sont indispensables au PLAB pour recueillir vos doléances et faire évoluer le contrat de progrès.

Actions réalisées en 2008 et Actions programmées 2009

Monsieur HILDENBRAND fait le bilan des actions 2008 et présente les actions 2009.

BILAN DES ACTIONS REALISEES EN 2008

Contrat de Progrès Ameublement – 01/01/2008 – 31/12/2008

Hors Contrat de Progrès

En quelques chiffres

- 25 actions collectives menées (16 en CPP et 9 hors CPP)
- un montant global de subventions de 874 170 €

Des partenaires impliqués

- Conseil Régional de Lorraine
- DRIRE Lorraine
- CODIFAB
- UNIFA
- et les entreprises adhérentes et participantes

Rappel : depuis l'année 2005, les conseils généraux de la Haute-Marne et de la Meuse participent au financement d'actions spécifiques destinées aux entreprises de leurs départements.

Les résultats

- En cumulé, de 125 entreprises participantes en 2005 nous sommes passés à 280 entreprises de l'ameublement participantes dont 89 différentes (182 en CPP et 98 hors CPP).
- De 15 actions organisées en 2005 nous sommes passés à 25 actions.
 - Des opérations variées :
 - Accompagnement sur des salons professionnels internationaux ou nationaux, sur des foires grand public,
 - Veille stratégique sur des salons internationaux,
 - animation de collectifs d'entreprises, aide à la création de produits nouveaux, aide à la communication export,
 - collecte mutualisée de déchets DIB et DTQD,
 - communication vers les entreprises (info-Plab, newsletter...)

Un nouveau site portail du PLAB

Créé en 1997, remanié en 2000, le site internet portail de l'ameublement, a été remplacé à partir du mois d'octobre 2008 par le nouveau site portail qui propose aux adhérents PLAB, aux professionnels et qu'au grand public une offre d'une soixantaine de fabricants, répertoriés par spécialité et intégrant une bibliothèque de produits.

Ce nouvel outil et son contenu riche vont considérablement doper sa fréquentation dès 2009. Concernant l'année 2008, le nombre total de sessions représente 22 595 visites avec une consultation de 268 178 pages, soit une moyenne de 61,90 sessions/jour d'une durée de consultation légèrement supérieure à 3,50 minutes.

Une analyse complète sur un an de fonctionnement sera présentée le 16 octobre 2009 par la société REFLET lors de la journée thématique NTIC.

Les présences collectives lorraines en France

4 salons à vocation international où été présent un collectif lorrain d'adhérents du PLAB, dont :

⇒ **Meuble Paris en janvier 2008** avec 9 participants (Anthéa, Aubry, Collinet, Echevarria, Lejeune S.A., MUS, MSS, Muller, Pierson)

⇒ **Maison & Objet en janvier 2008** avec 6 participants (Comptoir du Kinkiliba, Faïenceries de Niderviller, Faïencerie et Luminaires Kostka, Emaux de Longwy, JH Furnishings, Style & Confort – Henryot & Cie)

⇒ **Maison & Objet en septembre 2008** avec 10 participants (Comptoir du Kinkiliba, Echevarria, Faïencerie de Niderviller, Faïencerie et Luminaires Kostka,

Emaux de Longwy, Lola Coquelicot, MSS, Ory Flower's Cup, Jouets Petitcollin, Style & Confort – Henryot & Cie)

⇒ **Equip'Hôtel en septembre 2008** avec 14 participants dont 7 stands individuels et 2 stands collectifs (Ateliers Jean-Claude Saley, Bogard, Collinet, Comptoir du Kinkiliba, Counot-Blandin, Delaroux, Faïencerie et Luminaire Kostka, Futura Editions, Géromeubles, Laval, SDV Agencement, SAF, Sièges et Salons, Style & Confort - Henryot & Cie)

Le point fort de cette opération était également le stand collectif « POLE HOTELLERIE LORRAINE » regroupant 12 fabricants lorrains experts dans l'hôtellerie.

Une plaquette annonçant l'événement avait été réalisé et expédié auprès d'une cible nationale d'hôtels 3 étoiles et d'architectes décorateurs, soit environ 6 500 contacts potentiels.

En terme d'estime le stand collectif du PLAB a ravi les visiteurs et satisfait les exposants, car valorisant pour la filière.

Le double objectif de cette opération était d'une part d'aider les adhérents qui avaient un stand individuel en ayant un premier point de vision sur le stand collectif qui permettait aux visiteurs de retrouver rapidement leurs stands individuels et d'autre part pour les adhérents n'étant que sur le stand collectif de leur permettre de participer au salon alors qu'ils n'auraient pas pu exposer seul. Les contacts pris sur le stand collectif ont tous été redistribué à chaque exposant concerné.

Les présences collectives lorraines à l'étranger

2 salons internationaux où ont été présents les industriels de l'ameublement, dont :

⇒ **BIRMINGHAM en janvier 2008** avec 4 participants (Anthéa, Collinet, MSS, Pierson Diffusion)

⇒ **COLOGNE en janvier 2008** avec 4 participants (Anthéa, Collinet, MUS, Pierson Diffusion)

Il faut noter que la crise économique mondiale entraîne une certaine réticence de nos adhérents à vouloir participer à des salons internationaux (annulation de la participation à Valence et Moscou).

En ce qui concerne l'accompagnement financier accordé pour les salons professionnels il est souvent fait remarque au PLAB de ne pas honorer suffisamment rapidement ses engagements de versement de subvention à l'égard des participants.

Une analyse détaillée a été faite pour comprendre et voir à quel niveau se situait les éventuels points de blocage.

L'analyse s'est portée sur tous les salons labellisés depuis fin 2006 et jusqu'à fin 2008, en comptabilisant l'analyse à partir de la date de fin du salon jusqu'au règlement définitif et cela en nombre de jours calendaires.

Le résultat est un délai moyen de 198 jours de traitement dont :

- 102 jours pour les participants (102 jours est le temps consacré par les entreprises à fournir les justificatifs),
- 81 jours pour le financeur (comprenant le traitement du financeur et celui du TPG payeur)
- et 16 jours pour le PLAB.

Les présences collectives lorraines en France

2 foires régionales où ont été présents les artisans de l'ameublement, dont :

⇒ **Nancy en juin 2008** avec 8 participants (Dupont-Collin, Euro Salons, Patines des Chaumières, Meubles d'Art de Velaine, Meubles & Arts Liffolois, Meubles Lagrange, Styl'Décors, Thomas Dominique)

⇒ **Metz en octobre 2008** avec 13 participants (Sièges Art DS, Cuisines Courtois, Cuisines Krebs, Dupont-Collin, Euro Salons, l'Atelier Lorrain, les Artisans du Meuble, Patines des Chaumières, Meubles d'Art de Velaine, Meubles & Arts Liffolois, Nancy, Styl'Décors, Thomas Dominique)

Les veilles collectives lorraines à l'international

3 salons internationaux et un pays cible ont été visité par les industriels de l'ameublement, dont :

⇒ **Salon du meuble MILAN en avril 2008** avec 8 participants (Ateliers Jean-Claude Saley, Collinet Sièges, Cuisines Courtois, ECB, Futura Editions, Meubles Lagrange, Pierson S.A., Styles Décoration)

⇒ **Salon EuroShop Dusseldorf en mars 2008** avec 4 participants (A2M, Meubles Lagrange, SDV Agencements, Styles Décoration)

⇒ **Salon Xylexpo Milan en mai 2008** avec 6 participants (Braxenthaler, Collinet Sièges, Cuisines Courtois, Géromeubles, MSS, Style et Confort)

De ces participations résultent un engouement certain à réitérer ses événements et les échanges entre les entreprises sont très sympathiques, une création naturelle de contacts précieux entre les entreprises.

Les actions stratégiques réalisées

⇒ **Certification PEFC** : 1^{ère} année d'accompagnement à la certification pour un premier groupe de 6 entreprises. La Lorraine devient la première région de France en nombre d'entreprises certifiées pour l'ameublement avec la participation de GIPEBLOR.

⇒ **Formation « anglais »** : accompagnement collectif d'amélioration des échanges commerciaux pour faciliter la démarche export pour 3 entreprises.

⇒ **Journée d'information « Tendances et Marché »** : accompagnement collectif de sensibilisation sur les perspectives actuelles et futures de marché de l'ameublement pour l'artisanat avec une participation de 7 entreprises.

⇒ **Journée « atelier marketing »** : accompagnement individualisé par rapport au marché de l'ameublement avec une participation de 3 entreprises.

⇒ **Colloque IPEA** : participation collective de 3 entreprises lorraines au colloque annuel de l'IPEA, permettant d'avoir un éclairage de l'année écoulée et des perspectives sur l'année à venir.

Ce colloque permet d'appréhender l'étude et les perspectives dressées du marché, l'analyse du secteur et la compréhension des entreprises, il serait souhaitable que les petites structures participent à ce colloque.

⇒ **Journée d'information « juridique et sociale »** : sensibilisation sur les différentes évolutions sociales et juridiques par l'UNIFA, et notamment tout ce qui concerne le LME (Loi de Modernisation sur l'Economie) avec la participation de 13 entreprises.

Les actions d'animation de réseau d'entreprises proposées

⇒ Création d'une brochure de valorisation d'un réseau d'artisans fabricants de Lorraine avec la participation de 16 entreprises. Cette brochure sera diffusée auprès des CE de Lorraine et de Haute-Marne, auprès des OT de Lorraine et de Haute-Marne.

La création de cette brochure a permis de générer du chiffre d'affaires pour ces petites structures.

⇒ Création d'une brochure de valorisation d'un réseau de sous-traitants de Lorraine avec la participation de 16 entreprises. Cette brochure sera diffusée auprès de plus de 3 000 fabricants de l'ameublement dans toute la France, hors Lorraine.

Nous n'avons pas de retour d'information pour le moment. Par contre la presse professionnelle (Market, Les Tablettes Lorraines, Le Courrier du Meuble) a repris ces brochures en visuel pour en parler.

Question posée par monsieur Collinet : « Comment avez-vous fait pour sélectionner les artisans et sous-traitants participants ? »

Réponse de monsieur Hildenbrand : « Tout d'abord les entreprises ont fait acte de candidature et nous connaissons suffisamment bien les entreprises et leurs activités pour savoir si certains sont réellement sous-traitants ou pas. Nous n'avons pas eu ce cas de figure, cela se serait produit nous aurions tranché la question ».

La création d'une base documentaire

Pour être informé et avoir des échanges pertinents avec ses adhérents, le PLAB investit dans la création d'une base documentaire :

- ⇒ **Abonnement** à des revues spécialisées (Le courrier du Meuble, Market, Mobilium, l'Officiel des cuisinistes, Les Tablettes Lorraines, l'Hôtellerie, Le Bois International, LSA...)
- ⇒ **Achat d'études et ouvrages** spécialisés (Cuisine 2010, Etude du marché de l'ameublement à Murcie, Meubloscope, Domovision et Domovision Hôtellerie, Coffre anthropométrique IFTH, La Loupe Financière, Mobilex, Annuaire France Ameublement...)
- ⇒ **Création** d'une base de données « entreprises » pour avoir une visibilité durable du secteur de l'ameublement en Lorraine
- ⇒ **Création d'une Newsletter semestrielle** pour communiquer et informer sur « hier, aujourd'hui et demain ». Parution au printemps et en automne. Elle est envoyée en version « papier », est téléchargeable sur le site internet en version PDF et pour s'y abonner, il suffit de s'inscrire à www.plab.org.
- ⇒ **Mise à jour** du support de présentation du secteur de l'ameublement sur 7 ans, en français et en anglais, avec un focus Lorraine.

L'intégralité de ces documents sont disponibles et peuvent être empruntés gratuitement sur simple demande pour tous les adhérents du PLAB.

L'aide à la création de nouveaux produit/marchés

13 entreprises ont bénéficiés d'un accompagnement avec un designer pour la création de produits innovants ou permettant d'accéder à un marché nouveau :

- ⇒ **Projet Ets Bogard** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet Collinet** - terminé en 2008
- ⇒ **Projet Counot Blandin** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet Créations Vidon Gerlier** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet Daillot** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Géromeubles** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet ILM Agencements** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Le Chaisier** – s'étale sur 2008 et 2009 terminé en 2008
- ⇒ **Projet Lejeune** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet MSS** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet PIERSON Diffusion** – terminé en 2008
- ⇒ **Projet Sièges et Salons** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Style et Confort – Henryot et Cie** – s'étale sur 2008 et 2009.

LORRAINE : aide à la création d'un catalogue export

Grâce à l'appui des financements publics, 9 catalogues à vocation export vont être accompagnés en 2008/2009, à hauteur de 101 474 €.

Montant prévisionnel de dépenses des 9 entreprises : 210 041 €

Aides financières demandées – Région Lorraine : 101 474 €

HAUTE-MARNE : aide à la création d'un catalogue export

Grâce à l'appui des financements publics, 4 catalogues à vocation export ont été accompagnés en 2008, à hauteur de 59 876 €.

Montant global engagé par les 4 entreprises : 116 753 €

Aides financières mobilisées – CG Haute-Marne : 59 876 €

Animation environnement

« Diagnostic DTQD, en partenariat avec le MEDEF 88 »

En avril 2008, choix de trois prestataires :

⇒ Est Argent pour la collecte des DTQD de type solide/liquide/pâteux (2 collectes par an)

⇒ TREDI pour la collecte DTQD liquides collectés par pompage

⇒ Grandidier pour la collecte des hydrocarbures par pompage.

En mai 2009, 8 entreprises ont contracté avec Est-Argent.

La durée de l'engagement des prix était de deux ans, la subvention de l'agence de l'eau de 50 % devait s'arrêter normalement en juin 2009 et à la demande du PLAB, cette aide va être prolongée jusqu'au 31 décembre 2009. Le Medef doit formaliser cette demande prochainement.

Une enquête de satisfaction a été menée en avril par le Medef et Indiggo.

Est-Argent n'a pas contacté ou tardivement toutes les entreprises de l'appel d'offre. Le Medef doit se rapprocher d'Est Argent pour avoir des explications. 58 % des entreprises ayant été contactées sont collectées et sont satisfaites ou très satisfaites.

Tredi a contacté toutes les entreprises concernées par son offre et 29 % des entreprises ont contracté. Les entreprises collectées sont satisfaites ou très satisfaites. 17 % des entreprises ont été peu satisfaites car l'offre n'était pas en adéquation avec leurs besoins dont des entreprises du secteur meuble. (Le PLAB a demandé plus de détail au niveau des noms des entreprises insatisfaites afin de les contacter).

« Diagnostics DIB »

Une centaine d'entreprises a été contactée.

17 entreprises ont adhéré à l'opération sur les 20 attendues.

13 000 m³ et 1 400 T de déchets ont été recensés dont 90 % de déchets de bois.

Les axes de progrès se situaient dans la diminution des coûts d'élimination ou dans l'augmentation des prix de rachat (pour les déchets bois), la diminution des éliminations non-conformes et l'extraction des déchets valorisables éliminés via les ordures ménagères.

Après un premier appel d'offre déclaré infructueux en juillet 2008 et une nouvelle consultation faite en novembre 2008, ont été retenus :

- ⇒ Recylor pour les déchets de bois et plastiques pour les petits et gros producteurs, pour la ferraille pour les petits producteurs, pour les DIB en mélange pour les gros producteurs.
- ⇒ Grégoire pour le lot carton pour le gros producteur.
- ⇒ Eska pour le lot ferraille pour le gros producteur.
- ⇒ Pour le lot carton et DIB en mélange pour les petits producteurs, le CoPil a préconisé de continuer à utiliser les services de la communauté de communes de Neufchâteau.

Une convention a été signée entre Recylor et le PLAB prenant effet au 1^{er} janvier 2009 et venant à échéance le 31 décembre 2010, assurant les adhérents du respect des conditions tarifaires négociées.

Grégoire et Eska ont été informées et invitées à formaliser leur offre auprès du gros producteur concerné.

Entre février et mars, Recylor a contacté toutes les entreprises et rencontré ou fait une offre au cours de ces mêmes mois. A l'heure d'aujourd'hui, deux entreprises ont contracté avec Recylor sur l'offre DIB.

Et vous avez toujours la possibilité de louer la presse à bidons.

ACTIONS PREVUES EN 2009

Les présences collectives proposées en France

- au niveau national
 - ⇒ **Meuble Paris en janvier 2009** avec 7 participants
 - ⇒ **Maison & Objet en janvier 2009** avec 11 participants
 - ⇒ **Maison & Objet en septembre 2009** avec une prévision de 9 participants
- au niveau régional
 - ⇒ **Foire de Nancy en juin 2009** avec 10 participants + le stand MOBIDécouverte les enfants designers.
 - ⇒ **Foire de Metz en octobre 2009** avec une prévision de 9 participants

Les présences collectives proposées à l'international

- exposition sur des salons professionnels internationaux
 - ⇒ **Birmingham en janvier 2009** avec 4 participants
 - ⇒ **Sadec en mars 2009** avec 3 participants

Il faut noter que la crise économique mondiale entraîne une certaine réticence de nos adhérents à vouloir participer à des salons internationaux.

- Mission de veille stratégique et de prospection

Prospection, veille technologique, marketing et commerciale à l'occasion de salons professionnels à l'international

⇒ **Salon Del Mobil de Milan en avril 2009** avec 7 participants

⇒ **Salon Interzum de Cologne en mai 2009** avec 4 participants

⇒ **Salon Promosedia d'Udine en septembre 2009**

⇒ **Mission de prospection** du marché de l'hôtellerie sur le Maghreb à l'automne 2009

Les actions stratégiques proposées

⇒ Certification PEFC : 2^{ème} année d'accompagnement à la certification pour un premier groupe de 6 entreprises

⇒ Certification PEFC : 1^{ère} année d'accompagnement à la certification pour un deuxième groupe de 5 entreprises

⇒ Formation « coaching Commercial » : accompagnement collectif d'amélioration linguistique des performances commerciales pour 5 entreprises.

⇒ Formation « scénographie » : accompagnement collectif de diagnostic et conseil de mise en œuvre « merchandising » pour 10 participants à la foire de Nancy.

⇒ Formation « gestion financière » : accompagnement collectif permettant la lecture et l'interprétation des documents financiers au cours de 2 modules de 2 jours pour 13 participants en cumulé.

Les actions d'animation de réseau d'entreprises proposées

⇒ Accompagnement de trois adhérents dans la structuration de leur démarche collective de développement commercial sur les marchés nouveaux ou complémentaires.

⇒ Accompagnement de trois adhérents dans la structuration de leur démarche collective de développement commercial à l'international.

⇒ Création d'une plaquette collective annonçant l'exposition « MOBIDécouverte les enfants designers » à la Foire de Nancy. Cette plaquette a été diffusée auprès d'une centaine d'écoles du Grand Nancy, de nombreux élus et d'environ 1 500 clients des artisans exposant à ladite Foire.

⇒ Exposition de « MOBIDécouverte les enfants designers » à la foire de Nancy. Cette opération réalisée par l'UNIFA a été présentée pour la première fois en Lorraine sous forme de stand d'animation et de valorisation de la filière ameublement en Lorraine.

Ce stand a été un vif succès, tant auprès des élus, que de nos partenaires, de nos adhérents, des écoles et des particuliers – beaucoup intéressés pour « acheter » les produits exposés, mais déçus de ne pouvoir le faire.

⇒ Création d'une brochure sur les 44 métiers de l'ameublement qui sera diffusée auprès des 3^{èmes} des collèges de Lorraine lors de conférences faites sur la filière ameublement par l'UNIFA EST et le PLAB.

L'aide à la création de nouveaux produits/marchés

15 entreprises vont bénéficier d'un accompagnement avec un désigner pour la création de produits innovants ou permettant d'accéder à un marché nouveau :

- ⇒ **Projet Daillot** - s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Géromeubles** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet ILM Agencement**– s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Le Chaisier**– s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Sièges et Salons** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Style et Confort – Henryot & Cie** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Géromeubles** – s'étale sur 2008 et 2009
- ⇒ **Projet Pierson Diffusion**
- ⇒ **Projet Ets Bogard**
- ⇒ **Projet MSS**
- ⇒ **Projet Poirson Création**
- ⇒ **Projet Echevarria**
- ⇒ **Projet Kostka**
- ⇒ **Projet Création Vidon Gerlier**
- ⇒ **Projet Jouets Petitcollin**

Les services proposés par le PLAB

⇒ Actualisation régulière du site portail du PLAB avec intégration de documents (Info Plab, Newsletter, Revue de Presse...)

⇒ Traduction complète du site internet portail du PLAB en langue anglaise. Ainsi, chaque adhérent référencé pour bénéficier de la présentation de son entreprise dans la langue de Shakespeare.

⇒ Audit d'évaluation du contrat de progrès du PLAB concernant la période de juillet 2006 à décembre 2009. (L'analyse commencera en juillet par la société JEA auprès de 20 entreprises, -

Question posée par monsieur Souquet : « Est-ce que cet audit est obligatoire? »

Réponse de monsieur Hildenbrand : « c'est un souhait de nos financeurs et c'est en effet une obligation ».

Réponse de monsieur Vernin : « Nous devons leur apporter un résultat, savoir si nous avons atteint l'objectif fixé.

Commentaire de monsieur Souquet : « Je suis très satisfait du travail du Plab et remercie l'équipe du PLAB qui est très sympathique et très dévouée pour les entreprises. Il remercie l'accompagnement fait lors de la remise des labels VIA ».

Réponse de PLAB : « Monsieur Vernin, Madame Frémy, Monsieur Hildenbrand, Madame Perroud remercient monsieur Souquet de ses compliments. En effet 2 entreprises lorraines ont reçus ce label. Il s'agit de la société Pierson Diffusion

avec la **cuisine Chef** qui a bénéficié de l'accompagnement du Plab sur la création de produit et sur les expositions à MEUBLE PARIS et au SADECC, et de la société Laval avec le **bureau Baltus** qui a été exposé sur le stand collectif « Pôle hotellerie Lorraine » au salon Equip'Hôtel 2008 et c'est ainsi qu'il a pu être écouvert par le VIA .

Projet REGIOWOOD Interreg IV

En partenariat avec l'ensemble de la filière bois, un travail prospectif sera mené sur la gestion des ressources « bois » et les débouchés de certaines essences selon chaque filière (construction bois, ameublement, énergie...) Gipeblor a souhaité associer le Plab en tant que partenaire dans le travail a effectué, Monsieur Hildenbrand remercie Gipeblor.

VI - Questions diverses

Le Président VERNIN conclut la séance en remerciant, le Conseil Régional, le Codifa, monsieur Durand représentant la Sous-préfecture de Neufchâteau, madame Claudot représentant monsieur Leclerc maire de Neufchâteau, monsieur Frédéric Hance maire de Liffol Le Grand, les administrateurs et adhérents pour leur participation, ainsi que les membres du PLAB pour le travail effectué et passe la parole à monsieur Franqueville.

Monsieur Franqueville félicite le Plab pour le travail réalisé et Monsieur Le Président pour la bonne et saine gestion de l'Association. C'est la mission qui a été confiée par le Conseil Régional et les partenaires financiers au travers du Contrat de Progrès avec la diversité des actions et la pertinence des actions proposées et réalisées. Le partenariat entre le Conseil Régional et le PLAB qui a été créé a toujours été fructueux. « Il est regrettable que sur les 86 adhérents il n'en soit représenté qu'une minorité à cette assemblée générale. De même il aurait été souhaitable que d'autres partenaires publics se manifestent un peu plus au sein de cette assemblée dans cette situation difficile, nous aurions pu parler et tirer la sonnette d'alarme sur la frilosité des banques à aider le Plab qui serait un client potentiellement dangereux » précise monsieur Franqueville.

Le Conseil Régional reste présent au côté du Plab pour aider conjoncturellement les entreprises qui seraient dans des situations difficiles.

Monsieur Vernin remercie Monsieur Franqueville et Monsieur Hildenbrand de cette présentation et demande à l'assemblée s'il y a un ou plusieurs sujets qu'elle souhaiterait aborder.

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant la parole, l'Assemblée Générale lève la séance à 16 heures 40.

De tout ce qui précède, il a été dressé procès-verbal qui a été signé par le Président et le Secrétaire.

Le Président,

Le Secrétaire,

Bruno VERNIN

Didier HILDENBRAND