

Assemblée Générale

14 juin 2007



P.L.A.B

Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois

Introduction

Accueil des participants

Présentation de l'ordre du jour

Etude de marché secteur de l'ameublement à Murcia (Espagne)

Approbation compte rendu AG du 29 juin 2006

Bilan financier 2006

Fonctionnement du PLAB

Actions réalisées en 2006

Actions prévues en 2007

Questions diverses



Vie du PLAB

- 18 mai : arrêt de maladie de monsieur Bourgaux
- 29 juin : CA + AG un peu houleuse
- 30 juin : négociations entre le PLAB et l'UNIFA pour assurer l'intérim de monsieur Bourgaux
- 30 juin : renouvellement du contrat de progrès par la Région Lorraine (période 01/07/06 au 30/06/07)
- 1^{er} août : embauche à temps partiel de monsieur Hildenbrand
- 26 septembre : renouvellement du contrat de progrès par la Drire Lorraine (période 01/07/06 au 30/06/07)
- 13 novembre : recrutement en CDI de madame Frémy, chargée de missions

Vie du PLAB

- 1^{er} décembre : arrêt de maladie de madame Fortina
- 30 novembre : déménagement du PLAB dans les locaux de l'AFPIA Est-Nord
- 2 janvier : recrutement en CDD de madame Perroud, secrétaire-comptable

A ce jour :

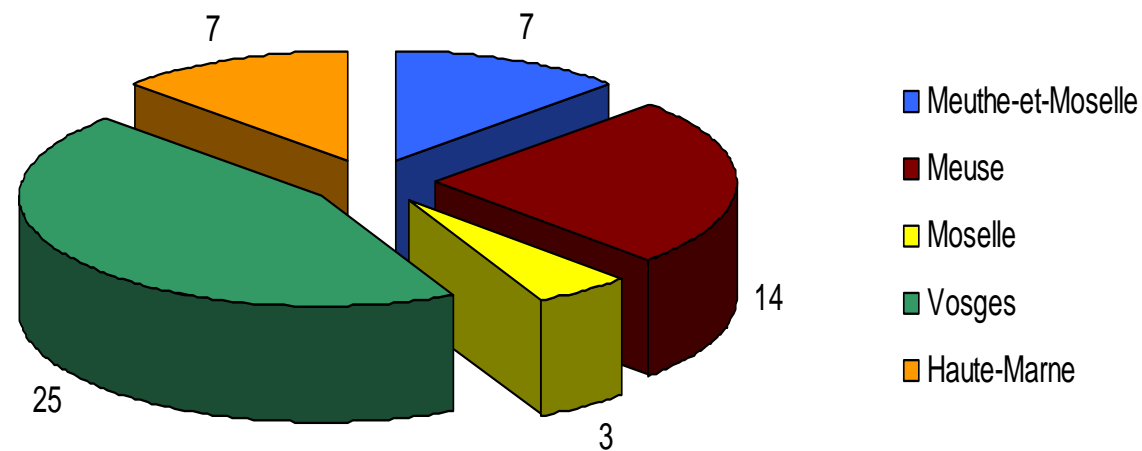
- monsieur Bourgaux est toujours en arrêt de maladie jusqu'au 25 juin avec des renouvellements périodiques variables (entre 1 et 2 mois)
- madame Fortina est en congé de maternité jusqu'à la fin du mois d'août

Vie du Plab

En 2006, le PLAB avait 56 adhérents au 31 décembre pour un montant de recettes de cotisation de 19 870 €.

Ventilation des adhérents par département.

Adhésions 2006

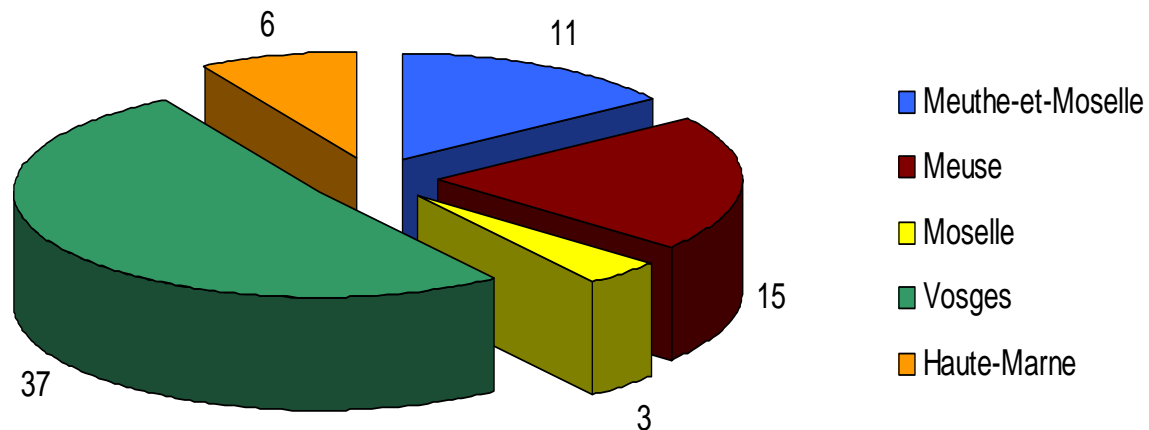


Vie du Plab

En prévision pour 2007, le PLAB a 72 adhérents à ce jour pour un montant de recettes de cotisations de 24 510 €, soit une augmentation de 28,5 % d'adhérents et 23,35 % des recettes de cotisations.

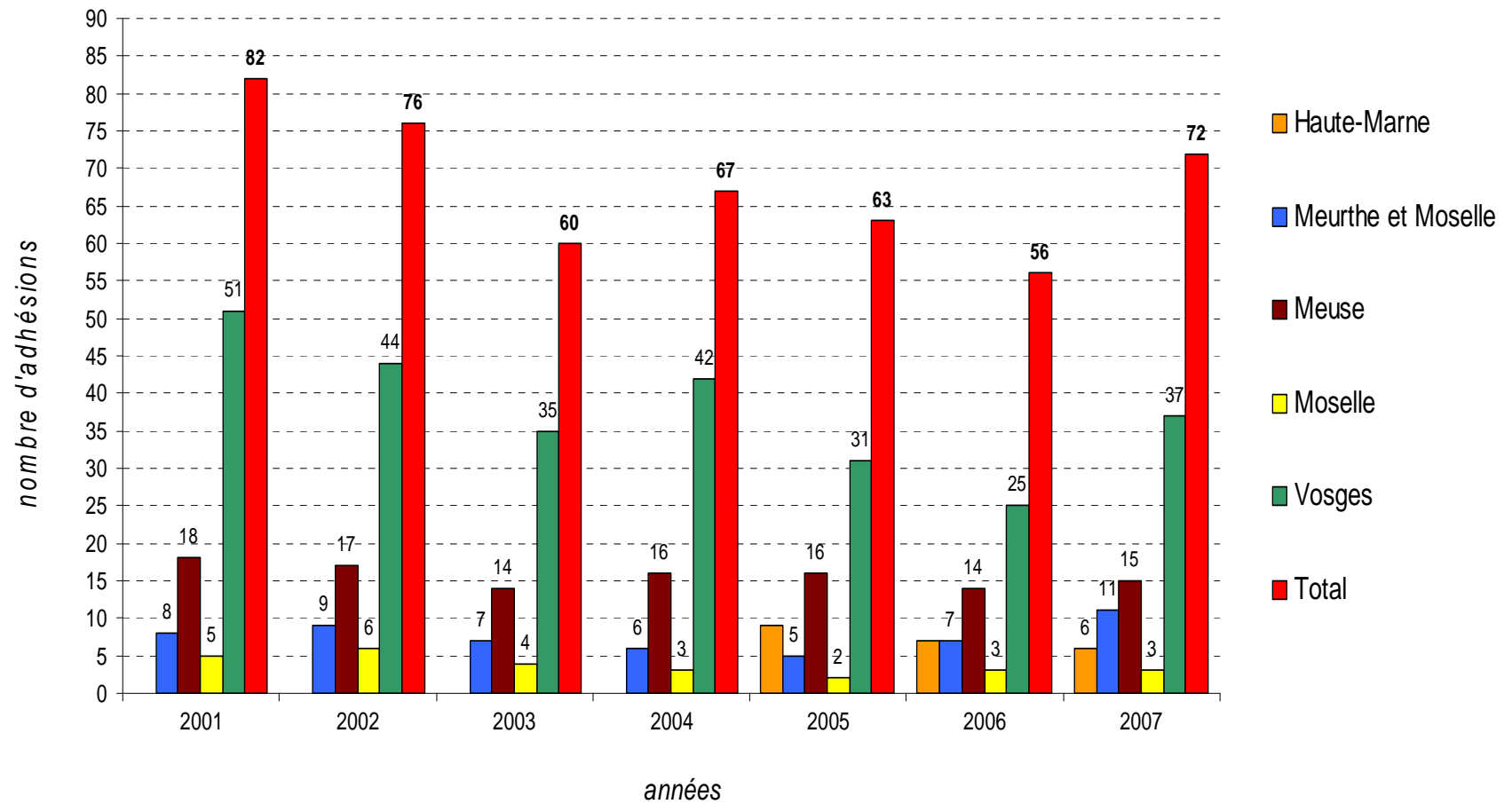
Ventilation des adhérents par département.

Adhésions 2007



Vie du Plab

Evolution des adhésions de 2001 à 2007



Vie du Plab

- Visites sur site : depuis le début de l'année 2007, 44 visites d'entreprises ont été réalisées par le PLAB.
- Visites sur salons et foires : déplacement du PLAB pour rencontrer les participants lors des expositions aux manifestations (SMP janvier 2007, M&O janvier 2007, foire de Nancy mai 2007).
- Participation aux réunions : informations sectorielles nationales et autres manifestations régionales (*exemple* : 3^{ème} projet des IFA, Grand prix de la qualité de vie au bureau, visite du CTBA et du VIA, Pôle d'excellence ameublement, Festival des arts de la table...).

Toutes ces activités sont indispensables au PLAB pour recueillir vos doléances et faire vivre, évoluer le contrat de progrès.

Merci d'avance pour vos contributions participatives.

Actions réalisées en 2006

Contrat de Progrès Ameublement - 01/01/2003 – 30/06/2006

Contrat de Progrès Ameublement - 01/07/2006 – 30/06/2007

En quelques chiffres :

- 14 opérations collectives menées
- un montant global de subventions de 614 836 €

Des partenaires impliqués :

- Conseil Régional de Lorraine
- DRIRE Lorraine
- DRCE Lorraine
- UNIFA

et les entreprises participantes

Et depuis l'année 2005, les conseils généraux de la Haute-Marne et de la Meuse participent au financement d'actions spécifiques destinées aux entreprises de leurs départements.

Actions réalisées en 2006

Les résultats :

Près de 90 entreprises lorraines de l'ameublement mobilisées, pour certaines à plusieurs reprises.

Des opérations variées

→ accompagnement sur des salons professionnels, opérations export, aide à la formation du dirigeant, animation de réseaux d'entreprises, journées thématiques, aide à la commercialisation et à la communication, collecte mutualisée de déchets, communication vers les entreprises (info-Plab)

→ et pour la première fois l'évaluation du contrat de progrès réalisée par un consultant externe

Actions réalisées en 2006

La structuration de réseaux d'entreprises

avec des opérations comme

- **Groupement Hôtellerie** avec 4 participants (Ateliers GHT, SAF, Géromeubles, Ornain Mobilier)
- **France Ameublement** avec 4 entreprises (MSS, Géromeubles, Ateliers GHT, Echevarria)

qui visent à intensifier les synergies entre entreprises (par exemple : la constitution d'une offre complémentaire ou globale proposée par un réseau de fabricants pour un marché cible ou un nouveau marché ou encore une zone géographique cible)

Actions réalisées en 2006

Un site portail du meuble lorrain enrichi

Créé en 1997, profondément remanié en 2000, le site internet portail de l'ameublement, propose aujourd'hui une offre de près de 60 fabricants, répertoriés par métiers et spécialités.

Le nombre total de sessions en 2006 représente plus de 29500 visites avec une consultation de près de 206500 pages, soit une moyenne de 81 sessions/jour d'une durée de consultation légèrement supérieure à 2 minutes.

La gestion du site étant contraignante et onéreuse, sa mise à jour reste aléatoire. Fort logiquement, la qualité et la performance du site s'en trouvent impactées.

Actions réalisées en 2006

Les présences collectives lorraines en France

4 salons internationaux où ont été présents les industriels de l'ameublement, dont :

- **SMP** en janvier 2006 avec 8 participants (Collinet, MSS, Aubry, Delaroux, Anthéa, Pierson, Alvi Fabrication, DB Design)
- **M & O** en janvier 2006 avec 7 participants (Jouets Petitcollin, La Compagnie du Kinkiliba, Style et Confort, Kostka, Lola Coquelicot, Ory Flower's Cup, Vannerie Delamotte)
- **M & O** en septembre 2006 avec 8 participants (Faiencerie de Niederviller, La Compagnie de Kinkiliba, Pierson Diffusion, Style et Confort, Kostka, Lola Coquelicot, Ory Flower's Cup, Vannerie Delamotte)
- **EQUIP HOTEL** en novembre 2006 avec 11 participants (Ateliers Saley, Delaroux, Sièges et Salons, Collinet, AM Décorom, Style et Confort, Kostka, Géromeubles, SAF, Ateliers GHT, Ornain Mobilier)

Actions réalisées en 2006

Les présences collectives lorraines à l'étranger

3 salons internationaux où ont été présents les industriels de l'ameublement, dont :

- **BIRMINGHAM** en janvier 2006 avec 4 participants (Anthéa, Collinet, Mss, Pierson)
- **SHANGHAI** en juin 2006 avec 2 participants (Collinet, MSS)
- **VALENCE** en septembre 2006 avec 3 participants (Collinet, Pierson, MSS)

Actions réalisées en 2006

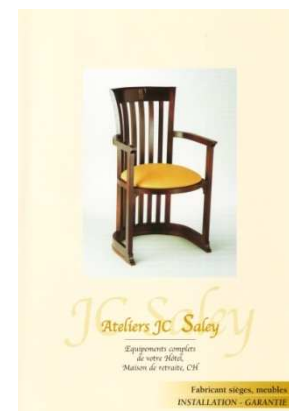
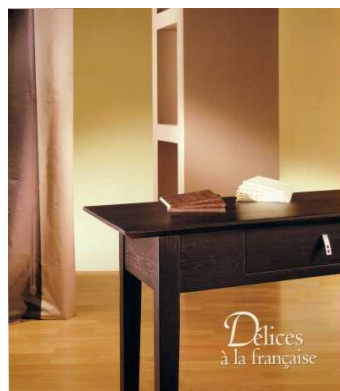
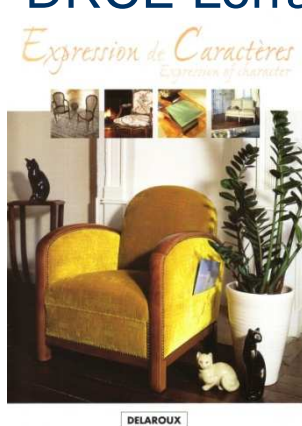
L'aide à la création d'un catalogue international

Grâce à l'appui des financements publics, 15 catalogues à vocation export sont accompagnés en 2006/2007, à hauteur de 157 872,20 €

Montant global à engager par les 15 entreprises : 352 645,00 €

Aides financières mobilisées :

- Région Lorraine 107 872,20 €
- DRCE Lorraine 50 000,00 €



Actions réalisées en 2006

Animation environnement



la nature bien dans ses meubles

« La nature bien dans ses meubles »

- Le ramassage collectif des déchets DID organisés par le PLAB avec 9 entreprises participantes (2 tournées → été et automne)
- Et toujours la possibilité de louer la presse à bidons du PLAB

« Management Energétique »

- Fin de l'opération de diagnostics Energie dans le cadre d'une opération collective sur le territoire lorrain
- Nombre de diagnostics réalisés : 6

Actions prévues en 2007

Les opérations soutenues dans le contrat de progrès

Développement et accompagnement stratégique

ex : Formation-action de réflexion, d'analyse et d'accompagnement des dirigeants

Création, animation et développement de réseaux d'entreprises

ex : Développement de réseaux commerciaux, mutualisation de moyens, stratégie d'alliance ou de co-traitance...

Développement commercial des entreprises

ex : Accompagnement à l'export, sur les marchés intérieurs

Marketing et création vers des nouveaux produits/marchés

ex : Favoriser la création de produits, développer l'approche marketing et commercial sur les nouveaux produits et marchés

Les services PLAB

ex : Veille commerciale, étude prospective, audit PLAB

Actions prévues en 2007

Les présences collectives proposées en France

Au niveau national

- **SMP** en janvier 2007 avec 9 participants
- **M et O** en janvier 2007 avec 10 participants
- **M et O** en septembre 2007 avec une prévision de 7 participants

Au niveau régional

- **Foire de Nancy** en mai 2007 avec 9 participants
- **Foire de Neufchâteau** en août 2007 avec une prévision de 5 participants
- **Foire de Chalons en Champagne** en septembre 2007 avec une prévision de 4 participants
- **Foire d'Epinal** en septembre 2007 avec une prévision de 4 participants
- **Foire de Metz** en octobre 2007 avec une prévision de 8 participants

Actions prévues en 2007

Les présences collectives proposées à l'étranger

Exposition sur des salons professionnels internationaux

- **Birmingham** en janvier 2007 avec 4 participants
- **Cologne** en janvier 2007 avec 4 participants
- **Valence** en septembre 2007 avec une prévision de 3 participants et bien d'autres salons à définir en fonction de vos attentes.

Mission de découverte

prospection, veille technologique, marketing et commerciale à l'occasion de salons professionnels à l'international

- **Mission de découverte en Chine** en mars 2007 avec 6 participants
- **Salon Fiera de Milan** en avril 2007 avec 5 participants
- **Salon Ligna de Hanovre** en mai 2007 avec 4 participants
- **Salon Furnex au Caire** en juin 2007 avec 6 participants et bien d'autres missions à définir en fonction de vos attentes.

Actions prévues en 2007

Base de données entreprises

Un répertoire des entreprises de l'ameublement en Lorraine et Haute-Marne, adhérente ou non a été créée. Ainsi, il sera possible pour le PLAB d'avoir un outil permettant de suivre la vie des entreprises selon différents critères (activité, salarié, chiffre d'affaires, structure juridique, RJ...).

Communication « salon »

Une plaquette de communication valorisant l'accompagnement du PLAB et le soutien financier de nos partenaires a été créée et mis en utilisation dès janvier 2007 et de façon systématique.

Actions prévues en 2007

Collecte mutualisée des déchets DTQD et DIB

Un projet d'intérêt et d'évaluation des gisements est en cours d'étude, en partenariat avec le MEDEF Vosges. L'objectif est de mettre en place une filière collective de traitement de déchets.

Achat d'études et d'informations sectorielles

Le PLAB fait un effort d'investissement sur l'achat de données sectorielles lui permettant de mieux appréhender sa mission. Ces documents sont également disponible en consultation pour les adhérents du PLAB (ex : Cuisine 2010, La Loupe Financière, Meubloscope...)

Actions prévues en 2007

Marketing et création produits

Une action qui met en œuvre un partenariat entre un designer et une entreprise pour la création d'un produit innovant ou permettant l'accès à un marché nouveau

→ 5 projets ont été présentés à ce jour

Formation « Piloter le Futur »

Fin de la formation permettant au dirigeant ou futur dirigeant de diagnostiquer, d'anticiper, de piloter et de décider la stratégie gagnante de demain pour son entreprise.

→ la formation s'est déroulée sur 15 mois avec une participation de 6 entreprises

Atelier Marketing

Un projet qui doit permettre au dirigeant et à son équipe commerciale de comprendre et mieux appréhender le marché de l'ameublement, son évolution et les opportunités existantes pour chaque participant

Actions prévues en 2007

Mutualisation des achats

Un projet visant à accompagner les entreprises à s'unir pour mutualiser leurs achats et obtenir ainsi de meilleures conditions d'achats.

→ 4 entreprises participent à cette action

Groupement Hôtellerie

Un projet visant à accompagner les entreprises d'activités complémentaires pour leur permettre une diversification d'activité, notamment en proposant une collection dédiée au marché de l'hôtellerie.

→ 4 entreprises participent à cette action

France Ameublement

L'accompagnement d'une association d'entreprises cherchant à développer leur présence et activité commerciale sur une zone géographique cible.

→ 4 entreprises participent à cette action

Rappel des procédures de fonctionnement

AVANT

- le PLAB recevait de la part des entreprises les justificatifs de dépenses des différentes opérations collectives
- la demande de subvention était réalisé collectivement par le PLAB au nom de chaque entreprise participante
- la subvention était versée au PLAB pour reversement aux entreprises
- c'est de la **gestion de fait**

La procédure était simple, rapide et efficace pour les participants mais illégale. La subvention perçue par un participant devait être considérée comme individuelle et se cumuler selon la règle individuelle des minimis puisque la subvention n'était pas portée collectivement.

Un contrôle de la cour des comptes a rappelé cette procédure au Conseil Régional de Lorraine, qui a ensuite demandé la mise en application au PLAB en début d'année 2005.

Rappel des procédures de fonctionnement

AUJOURD'HUI

- le PLAB passe commande de vos actions (participation aux salons, opération catalogues...)
- le PLAB paye pour le compte des entreprises, après réception des acomptes, les différents prestataires et fournisseurs
- le PLAB effectue la demande de subvention auprès des financeurs
- le PLAB rédige à chaque entreprise une facture (avec une somme due ou un avoir) pour solder chaque opération
- c'est être **porteur de projet**

Certes, la procédure peut paraître contraignante mais elle a tout de même deux avantages pour les participants :

- supprimer la règle individuelle des minimis puisque la subvention est portée collectivement
- justifier de l'intérêt d'avoir un porteur de projet dédié au secteur de l'ameublement et permet de mobiliser plus efficacement des subventions

Débats et conclusions

Questions diverses

Conclusions



Merci



Industries Françaises de l'Ameublement

P.L.A.B

Le PLAB, une association soutenue par le Conseil Régional de Lorraine, la DRIRE Lorraine, le FEDER et l'UNIFA.

Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois