

Assemblée Générale

06 juillet 2005



L'important dans une collectivité humaine

C'est de faire des rencontres

Introduction

Ordre du jour

- **Positionnement réglementaire des entreprises de l'ameublement vis-à-vis des COV**
Intervention du CRITT BOIS
- **Approbation du compte-rendu de l'Assemblée Générale du 09 décembre 2004**
- **Présentation du bilan financier du PLAB 2004**
- **Renouvellement de deux membres démissionnaires du Conseil d'Administration du PLAB.**
 - **Trésorier : Pascal HANZENNE de la Sté MVM**
 - **Vice-Président : Daniel DUPUIS de la Sté SN DUPUIS FILS**
- **Questions diverses**

RENOUVELLEMENT DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2005

Collège entreprises (élus pour 4 ans) référence 2004

José COLLINET

Ets COLLINET SIEGES

Yannick VIDON GERLIER

Ets VIDON-GERLIER

Daniel QUINOT

Ets SIEGES D'ART FRANCAIS

Bruno VERNIN

Ets E.C.B.

Monique CONRY

Ets SIEGES ET SALONS

Éric MARTIN

Ets A 2 M

Jacky LACROIX

Ets LACROIX

Jean-François MERLIN

Ets DELAROUX

Candidats

- GERVAIS Pascal

Ets MSS

- KOFFOLT Alain

Ets STYLE ET CONFORT

-

-

BILAN DES ACTIONS 2004

A – RENFORCEMENT DES COMPETENCES

3 actions réalisées

11 entreprises participantes

A1 – Accroissement de la capacité décisionnelle des équipes dirigeantes

- **Achat d'études auprès du Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement Service Economique et Statistique concernant l'hôtellerie.**

BILAN DES ACTIONS 2004

A2 – Mission de prospection

- Salon du Meuble de Milan
- Avril 2004

A3 – Accueil stagiaires

3 actions réalisées
soit 11 entreprises participantes

BILAN DES ACTIONS 2004

B – STRUCTURATION DES ENTREPRISES

5 actions réalisées

17 entreprises

B1 – Développement des réseaux d'entreprises

- **Numérisation (Sauvegarde et capitalisation)**

B2 – Optimisation des fonctions d'approvisionnements

- **Visite du Salon de Milan (de la machine outil)
Mai 2004**

BILAN DES ACTIONS 2004

B3 – Diagnostics et recommandations stratégiques

- **Audits auprès des Établissements**
- **Organisation d'une journée thématique exportation**

B4 – Création d'outils marketing

- **Mobilier scolaire écoconçu**

**5 actions réalisées
soit 17 entreprises**

BILAN DES ACTIONS 2004

C – COMMUNICATION DE LA FILIERE

5 actions réalisées

20 entreprises

C2 – Site Internet

- **Actualisation du site portail PLAB**
- **Création et/ou mise à jour de sites d'adhérents**

C3 – Soutien à la communication sur la filière ameublement

- **Salon du Meuble de Paris - janvier 2004**
- **Journées régionales du Meuble - avril 2004**
- **Conception et réalisation d'une e-newsletter**

BILAN DES ACTIONS 2004

D – SOUTIEN A L'INNOVATION PRODUIT

2 actions réalisées

13 entreprises

D1 – Opération Design

- **Pôle Hôtellerie Lorraine**
Salon Equip'Hôtel - octobre 2004

D2 – Promotion des savoir faire

- **Salon Approfal – janvier 2004**

BILAN DES ACTIONS 2004

E – SOUTIEN A L'EXPORTATION

5 actions réalisées

21 entreprises

E1 – Collectifs lorrains à l'exportation

- **Salon de Cologne – janvier 2004**
- **Foire de Saarbruck – avril 2004**
- **Salon de Madrid – avril 2004**
- **Salon de Valence – septembre 2004**

E2 – Groupements commerciaux

- **Salon Equip'Hôtel – octobre 2004**

BILAN DES ACTIONS 2004

Nombre d'actions accompagnées en 2004 **20**

Nombre d'entreprises accompagnées en 2004 **82**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

Restructuration économique et financière :

Instruction des dossiers économiques du Contrat de Progrès pour 2003 et 2004.

Instruction du dossier PARDI 3.

Gestion et régularisation de la situation comptable 2004.

2 comités de pilotage avec validation des actions d'animation 2004/2005.

Gestion du dossier juridico fiscal : litige TVA.

Pré réflexion sur le nouveau Contrat de Progrès 2006-2008.

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

A – RENFORCEMENT DES COMPETENCES

6 actions réalisées

37 entreprises participantes

A1 – Accroissement de la capacité décisionnelle des équipes dirigeantes

- **Achat d'études auprès du Ministère de l'Équipement, des Transports et du Logement Service Économique et Statistique concernant l'hôtellerie**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

- **Achat d'études IPEA**
- **Audit d'évaluation du Contrat de progrès 2003-2005**

A2 – Mission de prospection

- **Travaux de régularisation**
 - **Salon du Meuble de Moscou – novembre 2003**
 - **Salon du Meuble de Milan – mai 2004**

A3 – Accueil stagiaires

- **Travaux de régularisation**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

B – STRUCTURATION DES ENTREPRISES

5 actions réalisées

27 entreprises participantes

B1 – Développement des réseaux d'entreprises

- **Numérisation (Sauvegarde et capitalisation)**
- **Problématique COV - Etude Cabinet ECA**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

B3 – Diagnostics et recommandations stratégiques

- **Audits auprès d'entreprises
Intervention CRITT BOIS**
- **Préparation de deux journées thématiques
exportation – Formation ODI**
- **Piloter le futur Conseil et stratégie en
entreprise – Travaux pédagogiques**

5 actions réalisées

soit 27 entreprises participantes

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

C – COMMUNICATION DE LA FILIERE

6 actions réalisées

31 entreprises participantes

C2 – Site Internet

- **Actualisation du site portail PLAB
Accès adhérents**
- **Création et/ou mise à jour de sites entreprises**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

C3 – Soutien à la communication sur la filière ameublement

- **Conception et réalisation de e-newsletters**
- **Conception et réalisation d'une plaquette de présentation PLAB**
- **Partenariat CCI 88 Opération portes ouvertes « Vivre le Bois, Vivre du Bois »**
- **Création de l'action Route de l'ameublement et de la décoration**

6 actions réalisées

soit 31 entreprises participantes

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

D – SOUTIEN A L'INNOVATION PRODUIT

3 actions réalisées

11 entreprises participantes

D1 – Opération Design

- **Pôle Hôtellerie Lorraine**
Salon Equip'Hôtel - octobre 2004

D2 – Promotion des savoir-faire

- **Pôle Hôtellerie Lorraine**
Salon du Meuble de Paris janvier 2005
- **Mur de chaises**
Salon du Meuble de Paris janvier 2005

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

E – SOUTIEN A L'EXPORTATION (travaux de régularisation)

5 actions réalisées

15 entreprises participantes

E1 – Collectifs lorrains

- **Madrid 2003**
- **Madrid 2004**
- **Valence 2004**
- **Saarbrück 2005**

E2 – Groupements commerciaux

- **Equip'hôtel 2004**

BILAN PLAB Nouvelle Équipe

octobre 2004 à fin juin 2005

Nombre d'actions accompagnées en 2005 25

Nombre d'entreprises accompagnées en 2005 121

ACTIONS 2005

en cours

- 1. ÉTUDE ÉNERGIE DM AVENIR**
- 2. ÉTUDE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DU CONTRAT DE PROGRES 2003-2005**
- 3. REFLEXION PROSPECTIVE A 3, 5, 10 ANS**
- 4. OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS
SENSIBILISATION A LA CREATION DE GROUPEMENT**
- 5. ACTION FORMATION EXPORT (25 octobre et 29 novembre)**
- 6. EXPORT SALONS**

ACTIONS 2005

en cours

7. OPERATION DESIGN EN LORRAINE

8. PÔLE HÔTELLERIE 2

9. ROUTE DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION

10. PILOTER LE FUTUR – ACTION STRATEGIQUE

(demande d'accord de l'Assemblée et du Conseil pour éventuellement constituer une demande de financement en dehors du CP auprès de la DRIRE pour augmenter le taux de prise en charge)

11. AUTRES ACTIONS (création de site Internet entreprises ...)

12. ECOCONCEPTION

ACTIONS 2005 en cours

13. NUMERISATION

14. PARTENARIAT CCI 88 – OPERATION PORTE OUVERTE « VIVRE LE BOIS, VIVRE DU BOIS »

15. SALONS PROFESSIONNELS 2005

- **SAARBRUCK, PEKIN, MADRID, MAISON ET OBJET, VALENCE**

16. CONVENTION CONSEIL GENERAL DE HAUTE-MARNE

ACTIONS 2005 en cours

17. GROUPEMENT D'ENTREPRISES

- CREATION GROUPEMENT EMPLOYEURS
« FRANCE AMEUBLEMENT » (5 entreprises)**

18. PARTENARIAT CCI ET CONSEIL GENERAL DE LA MEUSE

19. SALONS PROFESSIONNELS 2006

- SALON DU MEUBLE DE PARIS, MAISON ET OBJET,
EQUIP'HOTEL, SALONS REGIONAUX**

ACTIONS 2005 en cours

20. COMMUNICATION SUR :

- LES METIERS DU BOIS**
- LA PROMOTION DE LA FILIERE AMEUBLEMENT
ET SON SAVOIR-FAIRE.**

(demande d'accord de l'Assemblée et du Conseil pour éventuellement constituer une demande de financement en dehors du CP auprès de la DRIRE pour augmenter le taux de prise en charge)

RAPPEL PROCEDURES EXPORT

Aide individuelle à l'export

Bénéficiaires :

PME (au sens communautaire)

Dépenses éligibles :

Prestations réalisées par un organisme-conseil externe
Coût des dépenses internes et externes directement rattachées au programme (actions commerciales, documentation en langues étrangères, recrutement, communication, investissement immatériel (ex brevets internationaux, formation du personnel)...))

La participation à des salons internationaux se déroulant en France, pour des primo-exportateurs, est éligible dès lors qu'ils font partie de la liste des salons «labellisés» par le Comité d'Orientation du Commerce Extérieur.

RAPPEL PROCEDURES EXPORT

Aide individuelle à l'export

Calcul de l'aide :

L'aide régionale est plafonnée à 50% du coût HT du programme dans la limite de 30 000 € sur 3 ans.

Nature de l'aide :

L'aide régionale prend la forme d'une subvention.

RAPPEL PROCEDURES EXPORT

Soutien aux opérations collectives à l'export

Bénéficiaires :

Chambres consulaires, organisations professionnelles et associations lorraines **assurant la maîtrise d'ouvrage** et engageant l'ensemble des dépenses **sans qu'aucun reversement ne soit effectué aux entreprises participantes.**

Conditions d'octroi :

*Actions collectives, regroupant **au moins quatre entreprises** (les entreprises participantes pourront être issues d'autres régions partenaires pour les opérations sectorielles) menées en France ou à l'étranger et validées par le Comité d'Orientation du Commerce Extérieur.*

RAPPEL PROCEDURES EXPORT

Soutien aux opérations collectives à l'export

Les opérations collectives déjà soutenues les années antérieures seront éligibles sous réserve que le taux de nouveaux participants soit significatif.

Concernant les opérations visant le marché communautaire, les entreprises participantes ne seront soutenues financièrement qu'à condition qu'il s'agisse d'une première démarche à l'exportation ou que le pays constitue un marché nouveau pour l'entreprise ou que celle-ci y présente un produit nouveau.

Pour toute opération collective, trois participations successives maximum seront soutenues financièrement pour une même entreprise.

RAPPEL PROCEDURES EXPORT

Soutien aux opérations collectives à l'export

Calcul de l'aide :

L'aide régionale est plafonnée à 50 % du coût HT du programme

Nature de l'aide :

L'aide régionale prend la forme d'une subvention.

SALONS LABELLISES EN FRANCE

- SALON DU MEUBLE DE PARIS (16% visiteurs étrangers)
- MAISON ET OBJET (30% visiteurs étrangers)
- EQUIP'HÔTEL (18% visiteurs étrangers)
- SIAL (49% visiteurs étrangers)
- BATIMAT (12% visiteurs étrangers)
- POLLUTEC (10% visiteurs étrangers)
- AERONAUTIQUE ET ESPACE – LE BOURGET (11% visiteurs étrangers)
- EQUIPAUTO (19% visiteurs étrangers)
- MIDEST (13% visiteurs étrangers)
- 1ère VISION (75% visiteurs étrangers)
- MUSICORA

RAPPEL DES NOUVELLES PROCEDURES DE FINANCEMENT

AVANT



Le PLAB recevait de la part des entreprises des justificatifs de dépenses.

Les entreprises communiquaient un appel de fonds.

AUJOURD'HUI



Le PLAB doit :

- passer commande de vos investissements (salons, site Internet ...)
- facturer la participation entreprise
- payer pour le compte des entreprises les prestataires

RAPPEL DES NOUVELLES PROCEDURES DE FINANCEMENT



Concrètement, les entreprises ne font plus d'avance de fonds.

Exemple : *Projet d'action 1 500,00 € pour une entreprise*

Facturation à l'entreprise : 50% soit 750,00 €

Financement : 50% soit 750,00 €

Débats et conclusions

Questions diverses

Merci !



Le PLAB, une association soutenue par le Conseil Régional de Lorraine et la DRIRE Lorraine.